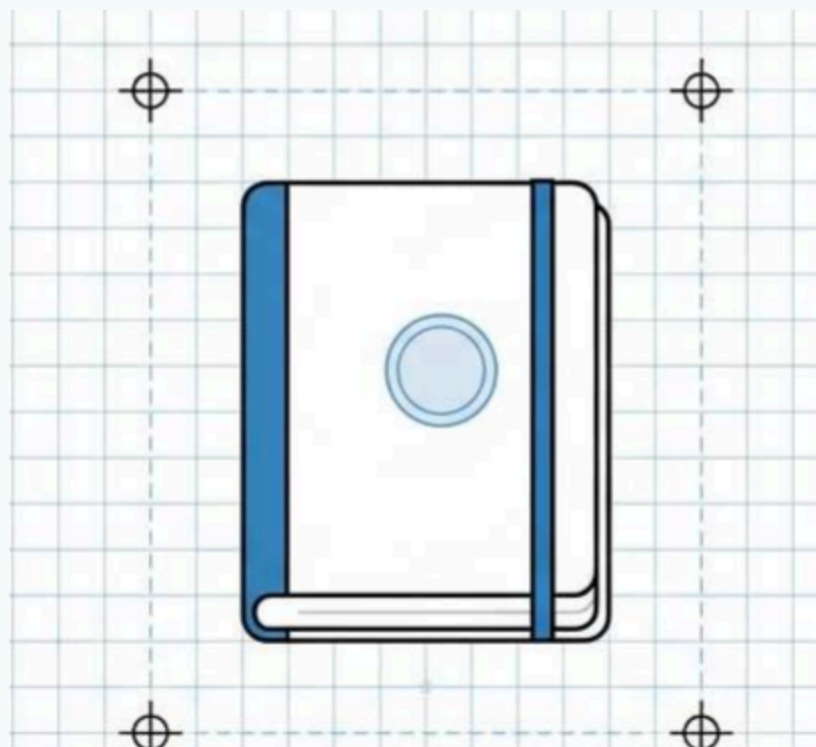

GUIA DE COMPRA DE CADERNOS PERSONALIZADOS

Guia pré-RFQ para definir materiais, arte e logística de produção.



PROJETOS DE IMPRESSÃO PERSONALIZADA ZIGPAC — EDIÇÃO 1.0

FUNIL DE COMPRAS

01 — USO E MATERIAL
(BASE) Escolha a estrutura adequada ao tom da marca e ao ambiente de uso.

02 — ANATOMIA E TAMANHO
(ESPECIFICAÇÕES) Defina páginas, gramatura, pauta e encadernação.

03 — ARTE E EMBALAGEM
(LAYOUT) Defina áreas personalizadas e uma abertura pronta para o varejo.

04 — LOGÍSTICA E COTAÇÃO
(RFQ) Reúna riscos, amostras e fatores de preço em um pedido preciso.

Use esta estrutura antes da cotação para fechar material, acabamento, arte e embalagem.

MATRIZ DE DECISÃO: MATERIAL E ESTRUTURA

MATERIAL | MELHOR USO | TOM DA MARCA E APLICAÇÃO

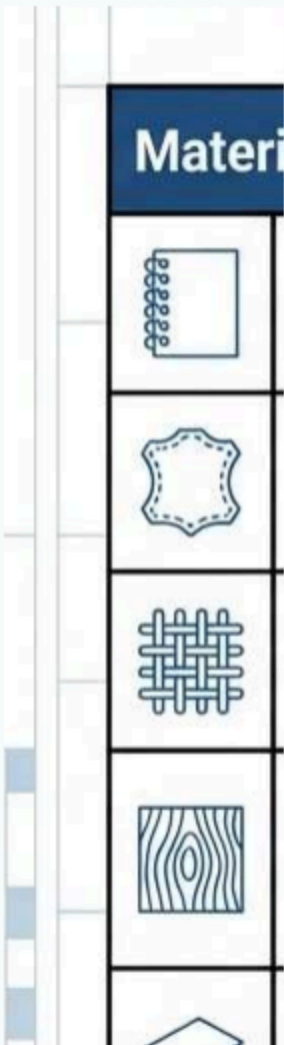
ESPIRAL — Escrita com abertura plana — Funcional e acessível; ideal para escolas, seminários e uso diário.

CAPA DURA DE COURO — Presentes premium e executivos — Sofisticada e durável; padrão para brindes corporativos de luxo.

CAPA DURA DE TECIDO — Boutiques e agências criativas — Tátil e artesanal; estética texturizada e orientada ao design.

MADEIRA — Produto de marca distintivo — Natural e memorável; forte impacto para varejo especializado ou marcas ecológicas.

CARTÃO — Promoção em massa e papelaria — Versátil e escalável; base flexível para impressão personalizada em volume.



ANATOMIA DE UM CADERNO PERSONALIZADO

MATERIAL DA CAPA

Principal limite estrutural e tátil.
Define encadernação tradicional
ou espiral.

PAUTA E NÚMERO DE PÁGINAS

Escolha páginas lisas, pautadas,
pontilhadas ou quadriculadas e
defina o volume.

CINTAS

Faixas externas removíveis para
código de barras, marca ou
mensagem de presente.

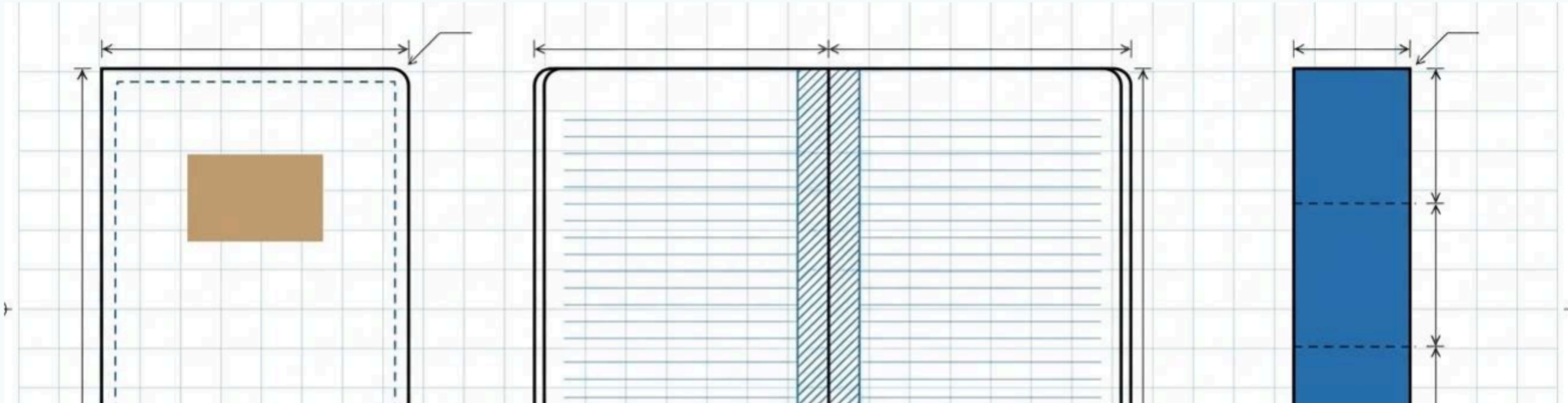
PÁGINAS INSERIDAS

Páginas internas
personalizadas para mensagem
de marca ou conteúdo inicial.

GRAMATURA INTERNA

Controla espessura e
opacidade, essenciais para
evitar que a tinta atravesse.

ARQUITETURA DE ARTE E TAMANHO



ZONA A — CAPA Limites do logotipo.
Forneça vetores de alta resolução adequados ao baixo-relevo em couro ou impressão em cartão.

ZONA B — PÁGINA INTERNA Personalize pautas, cabeçalhos ou marcas-d'água e reserve margem de encadernação.

ZONA C — CINTA Use faixa externa com sangria para gráficos de varejo e códigos SKU.

REGRA DE CONTROLE: confirme capa, páginas e encadernação antes de finalizar o layout.

QUANTIDADE, ESCALA E APRESENTAÇÃO

1 UNIDADE (MOQ ULTRABAIXO) — MICROTIRAGENS — PRODUÇÃO EM VOLUME

VOLUME E PROTOTIPAGEM

ZIGPAC aceita desde 1 unidade, permitindo protótipos realistas ou microtiragens VIP personalizadas antes do volume.

KITS DE PRESENTE E EMBALAGEM

Planeje cedo a embalagem secundária: filme retrátil, caixa postal personalizada ou kit de apresentação.

RISCO DE PRODUÇÃO E AMOSTRAGEM

RISCO / VARIÁVEL | MITIGAÇÃO

1. FERRAMENTAS E ACABAMENTOS COMPLEXOS — Matrizes físicas são necessárias. Peça prova física se baixo-relevo, foil ou textura do logotipo forem críticos.

2. PRECISÃO DE COR — Lotes de tingimento variam. Defina a correspondência e confirme o material antes do volume.

3. LIMITES DE IMPRESSÃO — Confirme o método. Degradês complexos variam entre cartão e tecido.

ESTRUTURA DE CUSTOS: 6 FATORES DE PREÇO

Toda cotação precisa depende de seis variáveis interligadas.

6. COMPLEXIDADE DA ARTE Pauta padrão ou páginas personalizadas.

5. EMBALAGEM Embalagem coletiva ou kits individuais.

4. QUANTIDADE TOTAL Use a escala da fábrica com eficiência.

1. MATERIAL Couro, cartão, tecido, espiral ou madeira.

2. TAMANHO Dimensões da capa e formato geral.

3. ACABAMENTOS Baixo-relevo, foil, laminação e encadernação especial.

CHECKLIST PRÉ-RFQ

SEÇÃO 1 — ESTRUTURA ☐ Material escolhido: tecido, couro, madeira, cartão ou espiral ☐
Dimensões exatas da capa ☐ Encadernação confirmada

SEÇÃO 2 — INTERIOR ☐ Total de páginas definido ☐ Gramatura especificada ☐ Pauta e inserções confirmadas

SEÇÃO 3 — PERSONALIZAÇÃO E ESCALA ☐ Arte pronta para capa, páginas e cinta ☐ Quantidade exata, de 1 unidade ao volume ☐ Logística de embalagem planejada

ENVIE AS ESPECIFICAÇÕES FINAIS PARA COTAÇÃO DIRETA RÁPIDA E CRONOGRAMA OTIMIZADO.