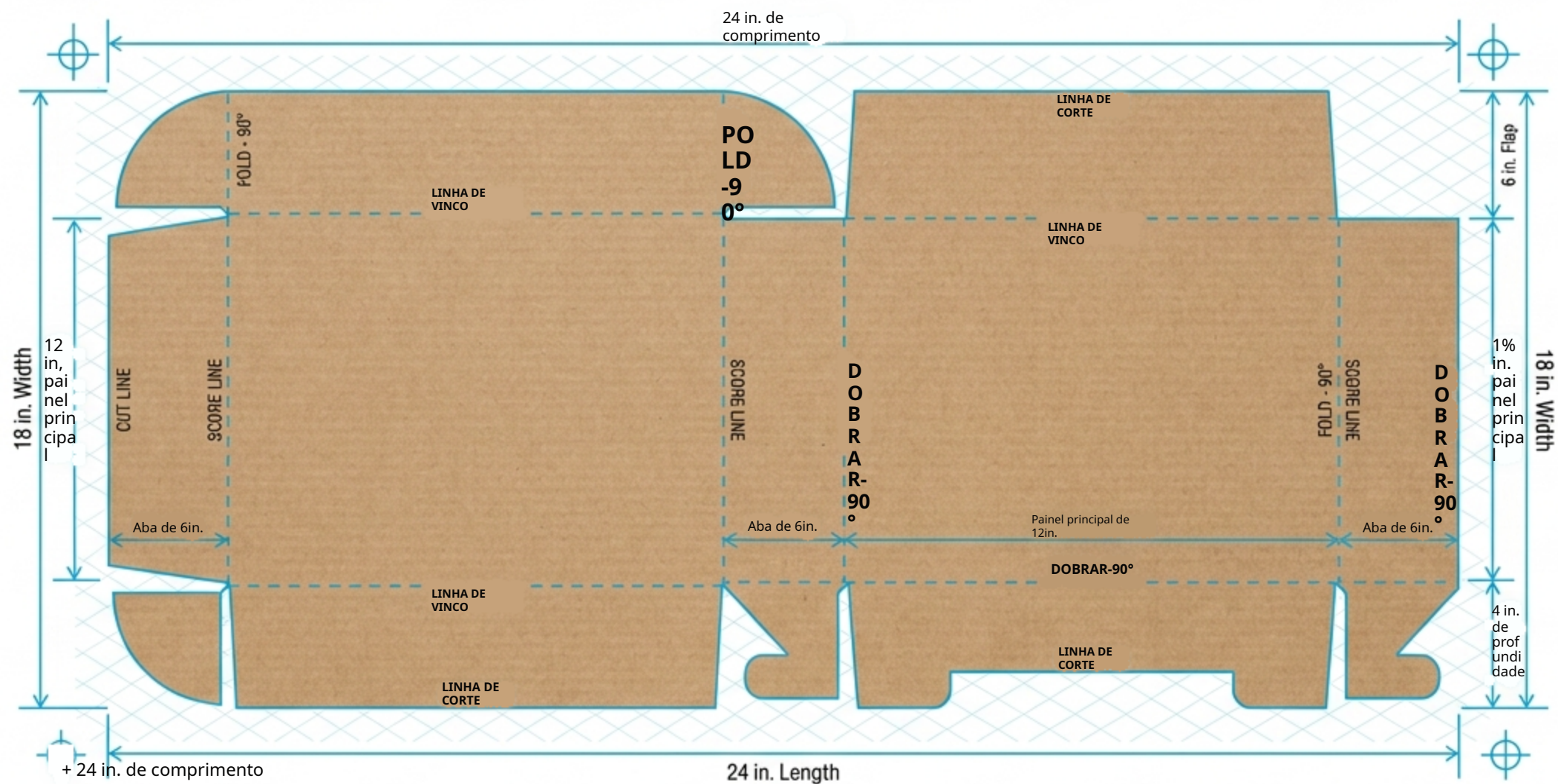
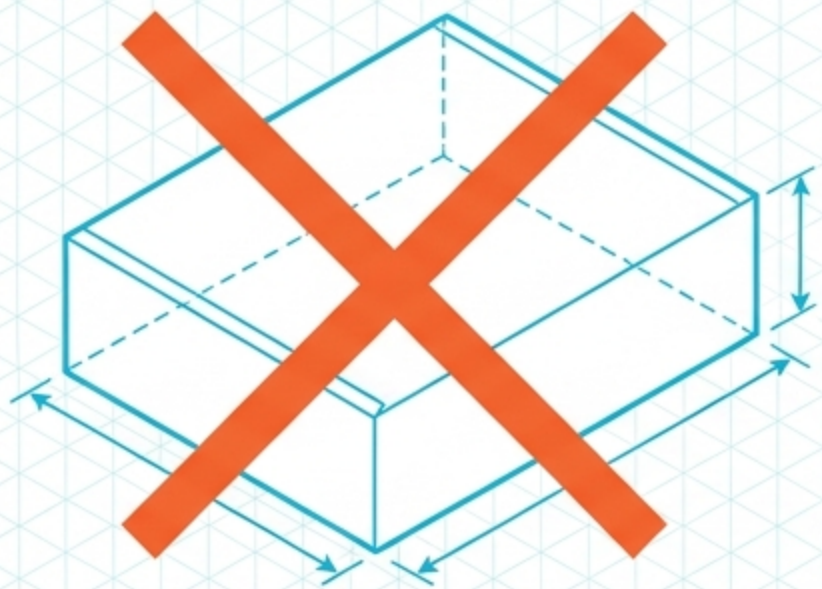


# Projetada para entregas

Guia estratégico para acondicionamento e aquisição de caixas de envio personalizadas



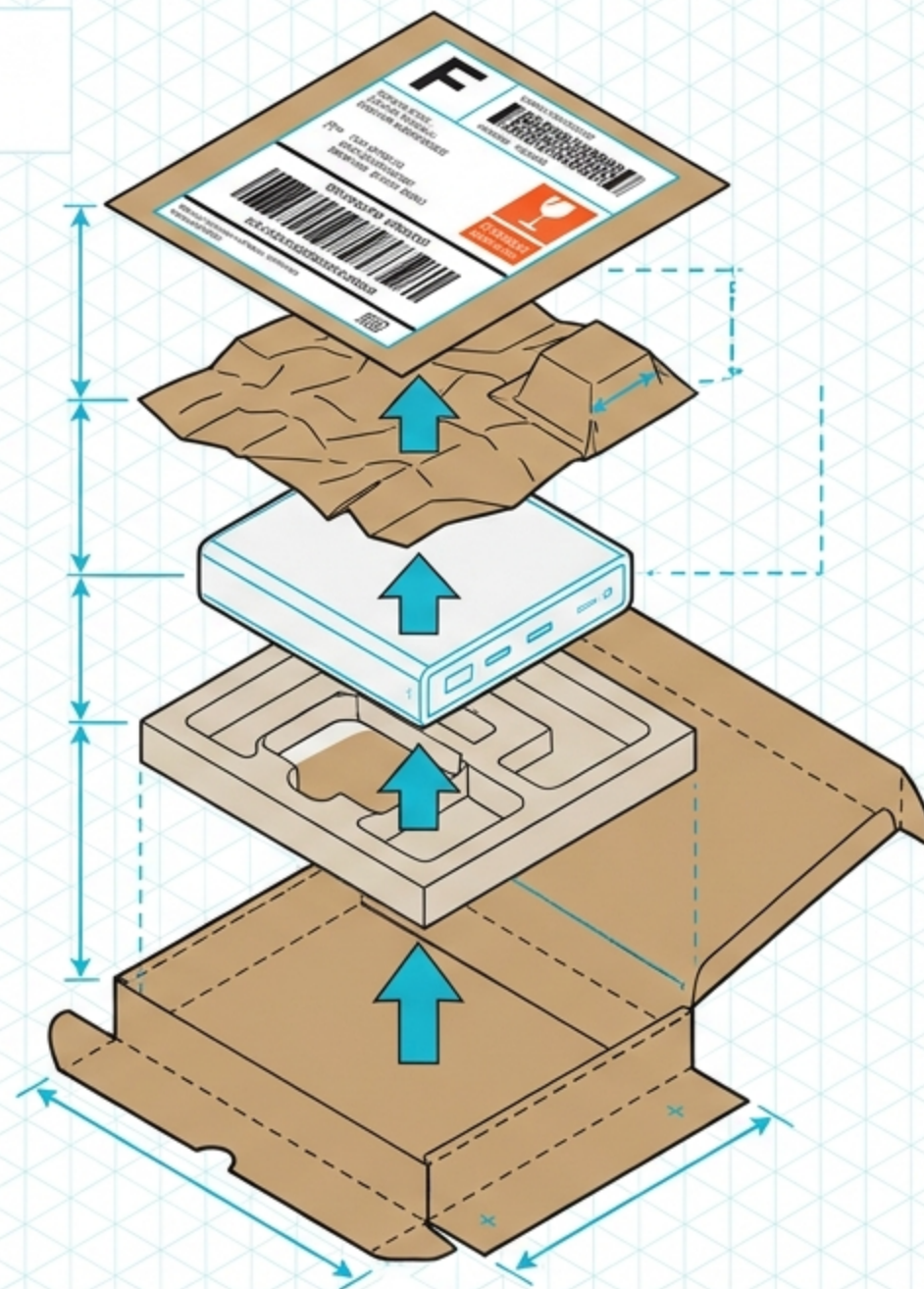
# Além da estrutura externa



**O MODELO ANTIGO:**  
Uma caixa de marca definida  
apenas  
pelas dimensões externas.

Uma solicitação de caixa de envio personalizada deve começar pelo produto embalado.  
Berços, papel de seda, enchimento, orientação do produto, sequência de abertura, rótulos e uso para devolução alteram fundamentalmente o design adequado.

**O NOVO MODELO:**  
Um sistema integrado de  
acondicionamento  
e distribuição.



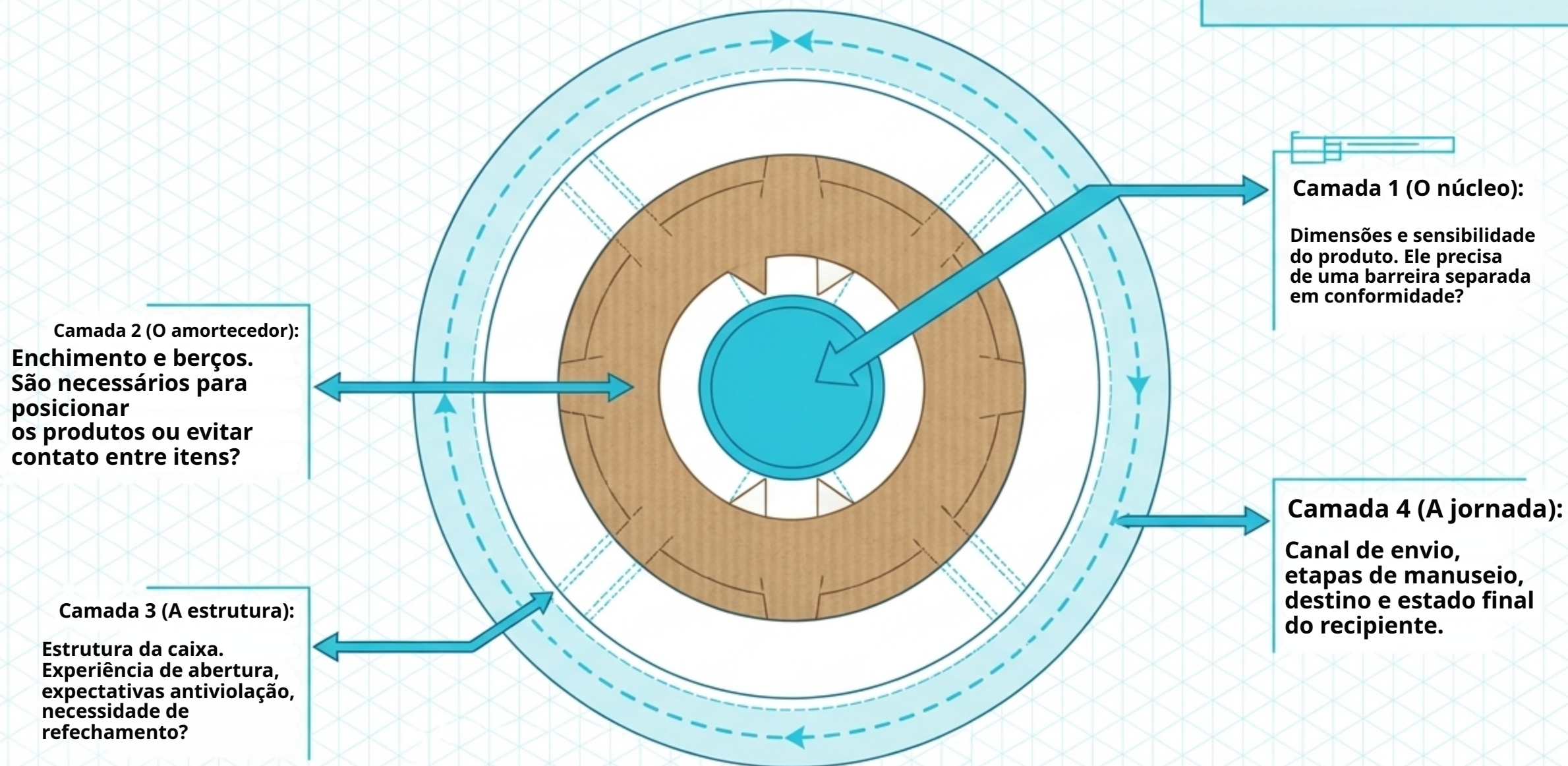
# A taxonomia das embalagens

| Formato                                                                                                        | Proteção no transporte | Valor de apresentação | Autofechável      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------------------|-------------------|
| Caixas de envio: formatos dobráveis autofecháveis projetados para envio, fulfillment e unboxing.               | Alta                   | Alto                  | Sim               |
| Cartuchos dobráveis: envolvem ou contêm um produto; geralmente exigem uma camada externa adicional para envio. | Baixa                  | Alto                  | Varia             |
| Caixas de presente: priorizam a apresentação em vez da utilidade no transporte.                                | Baixa                  | Muito alto            | Varia             |
| Caixas de transporte onduladas: escolhidas principalmente para proteção básica no transporte.                  | Muito alta             | Baixo                 | Não (requer fita) |

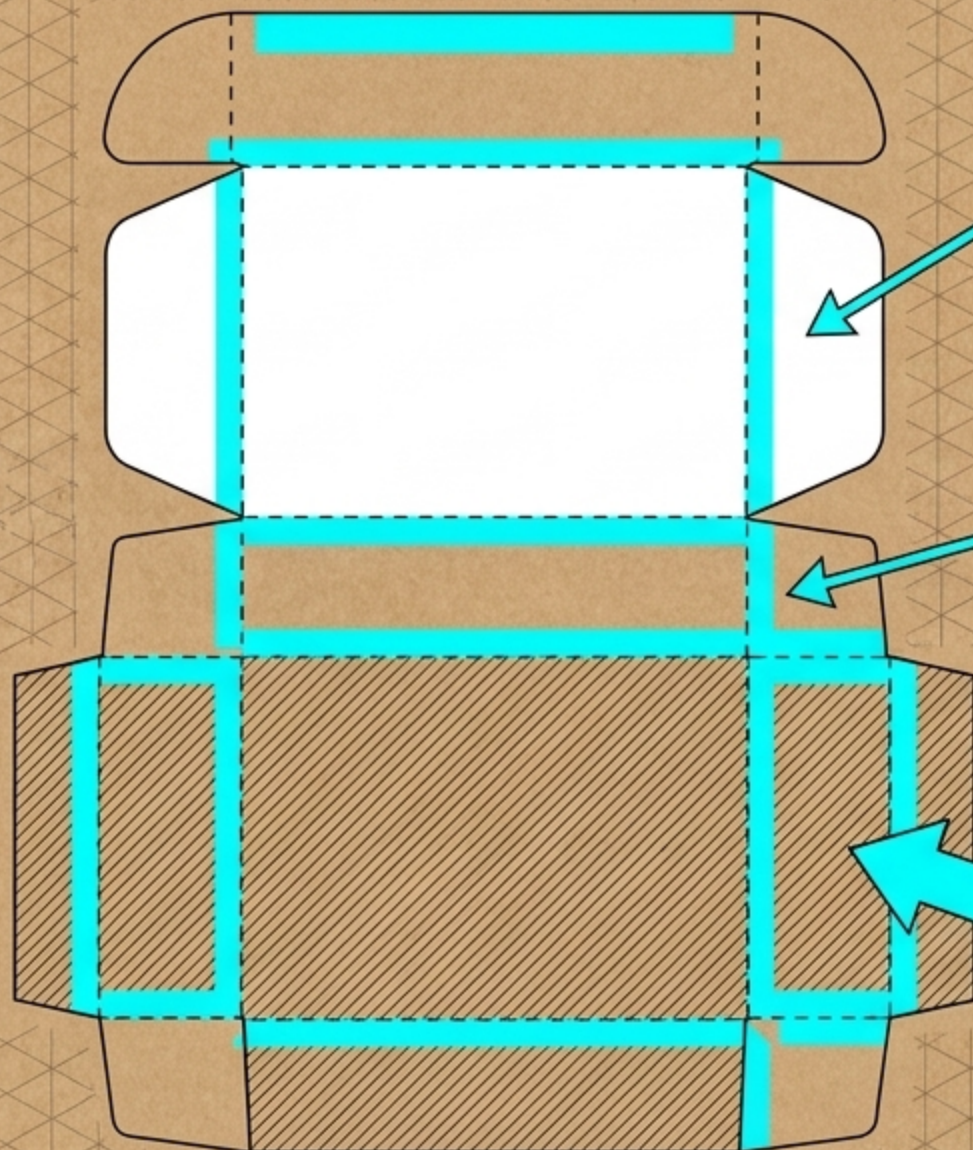
**CONCLUSÃO:** A estrutura, o cartão, o fechamento e o nível de proteção exatos de uma caixa de envio exigem dedicado análise da cotação para conciliar apresentação e transporte.

# A arquitetura de dentro para fora

Uma caixa visualmente atraente falhará se o conteúdo se mover, sofrer abrasão, vazar ou for esmagado. Comece pelo núcleo.



# Mapeamento das interseções da faca



## **Tela interna:**

Áreas internas dedicadas para mensagens.

## **Interrupções estruturais:**

Evite elementos gráficos críticos sobre dobras, abas ou áreas de fita.

## **Painéis sensíveis a atrito:**

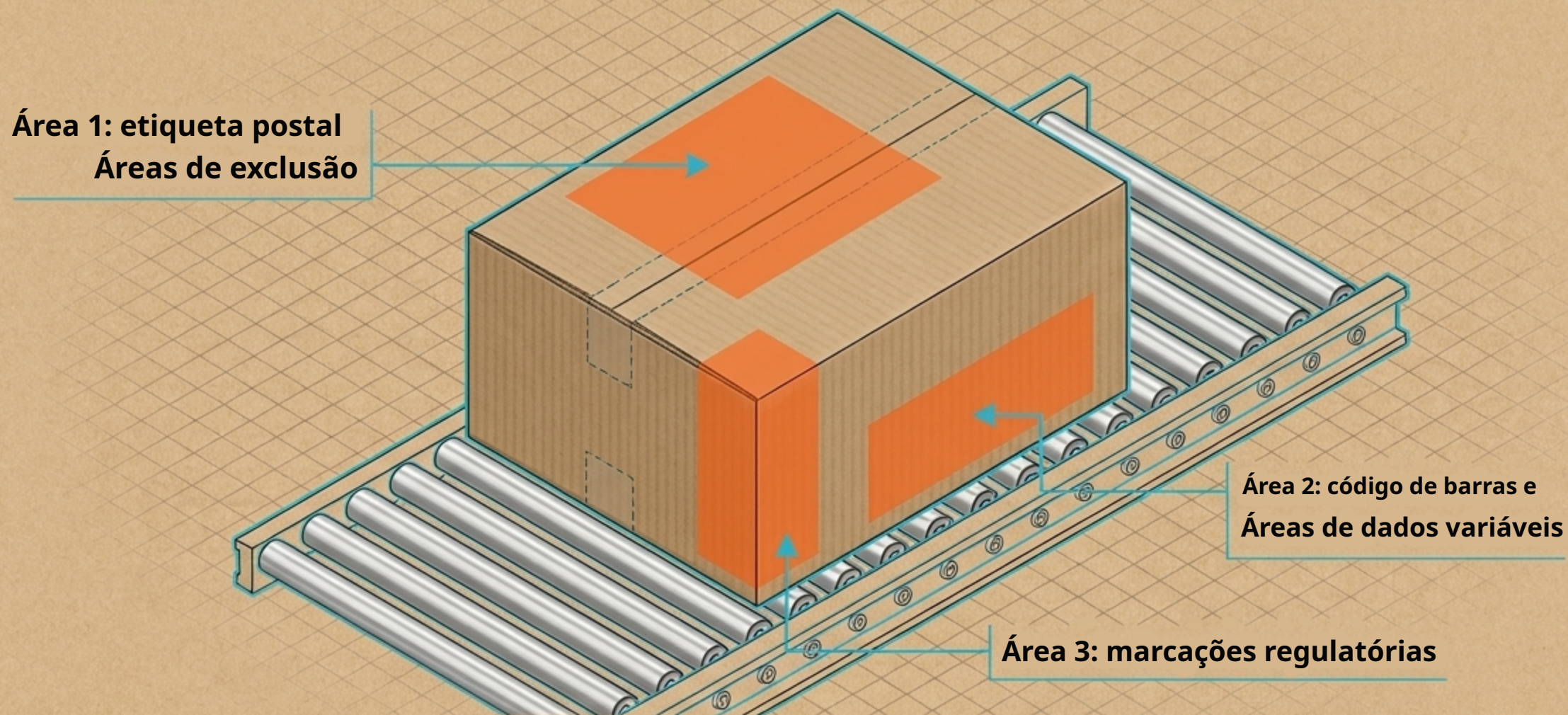
Base externa e bordas expostas ao transporte.

Marque os elementos gráficos críticos que não podem ser interrompidos por dobras, abas ou fita.

Observe que a cobertura total, superfícies escuras, arte interna complexa e solicitações de registro preciso alterarão o fluxo de análise da produção.

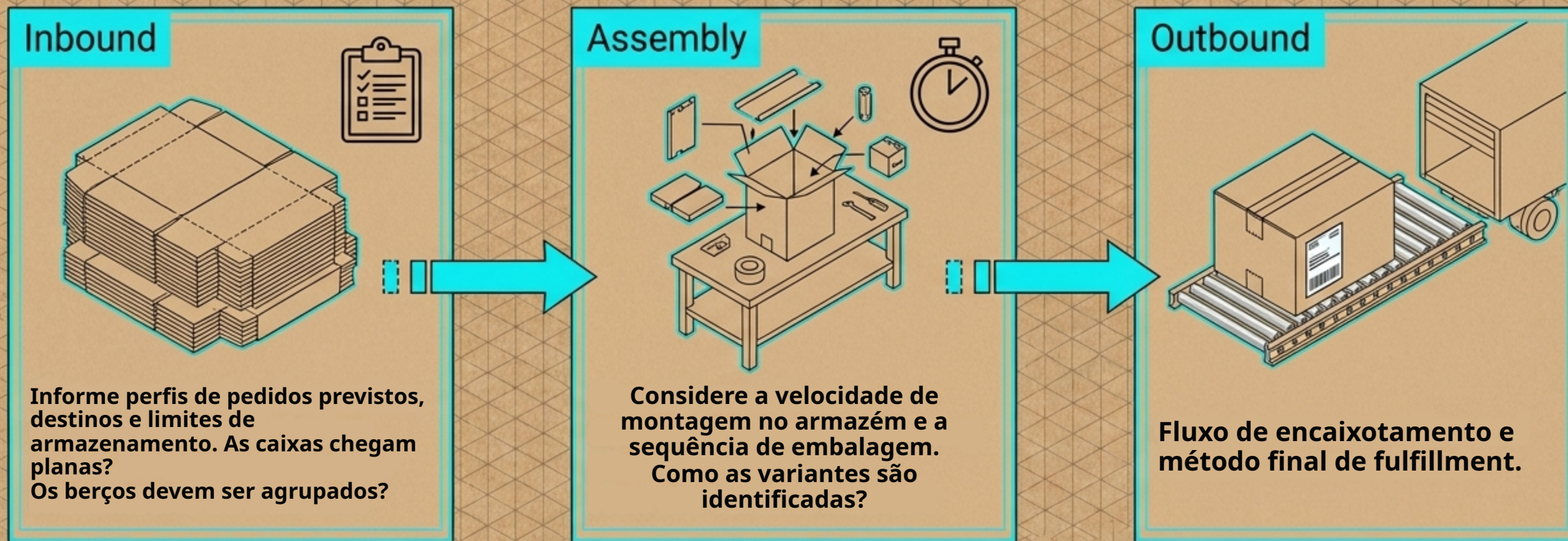
Forneça arte vetorial, cores precisas e textos legais.

# Áreas de exclusão e restrições de conformidade



Identifique cedo os requisitos especiais de conformidade. O produto tem requisitos regulados, para contato com alimentos, cosméticos, médicos, perigosos ou sensíveis à temperatura? Eles acionam fluxos específicos de análise e devem ser mapeados junto às etiquetas externas antes da finalização da arte.

# Dinâmica de armazém e escala de fulfillment



método final de fulfillment.

**CONCLUSÃO:** Separe as necessidades do lançamento inicial dos volumes previstos a longo prazo. Nunca presuma preços ou arranjos de produção idênticos em diferentes escalas operacionais.

# O motor de aquisição em 7 etapas

## Fase 1: O acondicionamento

1. Descreva produto, acondicionamento, canal de envio, experiência do destinatário, necessidades de devolução.

2. Forneça dimensões, orientação embalagem, berços e estrutura de caixa desejada.

## Phase 1: O acondicionamento

## Fase 2: Arte e conformidade

3. Identifique exterior/interior impressão, áreas de etiquetas, códigos de barras, textos obrigatórios.

3. Identifique exterior/interior print, label zones, barcodes, required copy.

5. Sinalize requisitos regulatórios, de conformidade ou do mercado de destino.

4. Informe questões de proteção (movimento, abrasão, vazamento, superfícies sensíveis).

## Fase 3: Escala e

6. Informe quantidades por SKU, formato de embalagem, fulfillment destino, fluxo de trabalho.

## Phase 3: Escala e validação

7. Solicite amostras estruturais, de impressão e teste quando encaixe, transporte ou apresentação forem críticos.

# Validação do sistema e liberação comercial



Confirme a estrutura, o material, a impressão, a proteção e os termos comerciais propostos por meio de cotação formal e análise da arte e do material antes da liberação.



## LIMITAÇÕES:

- Não presuma que uma caixa de envio substitua todas as necessidades de embalagem externa, berços ou conformidade.
- Não estão automaticamente implícitos desempenho no transporte, grau do material, certificação ou tolerância dimensional, preço, MOQ, prazo ou garantia.



**CONCLUSÃO:** Compromissos técnicos e comerciais finais exigem amostras e testes rigorosos de análise. Avalie o sistema, valide as especificações e nunca presuma desempenho sem testes.