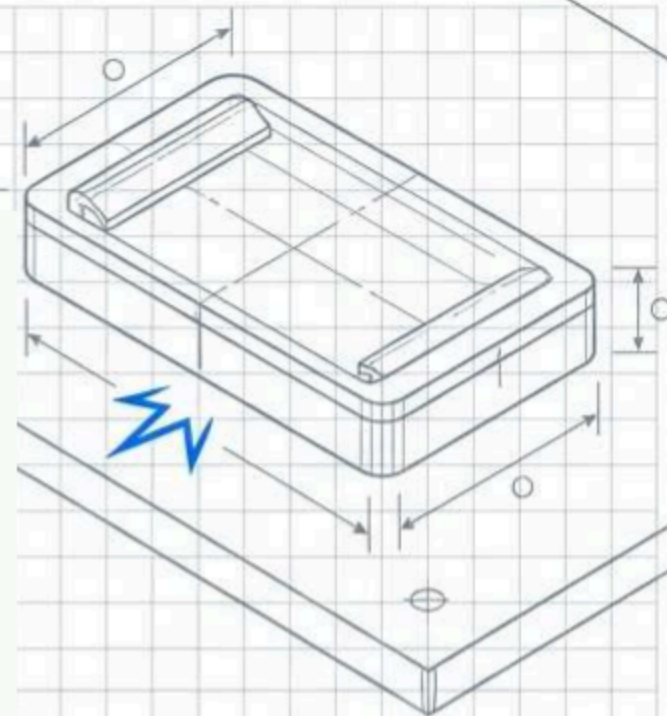


ÍMÃS PERSONALIZADOS: GUIA DE COMPRA E FORNECIMENTO

Estrutura para escolher materiais, preparar a arte e pedir cotação à ZIGPAC.



Funil de decisão de fornecimento



**ETAPA 1: DEFINIR
O USO Veículo ou
geladeira/varejo.**



**ETAPA 2:
ESCOLHER
MATERIAL E
ACABAMENTO**
Alinhar a estética
da marca com
seis materiais.

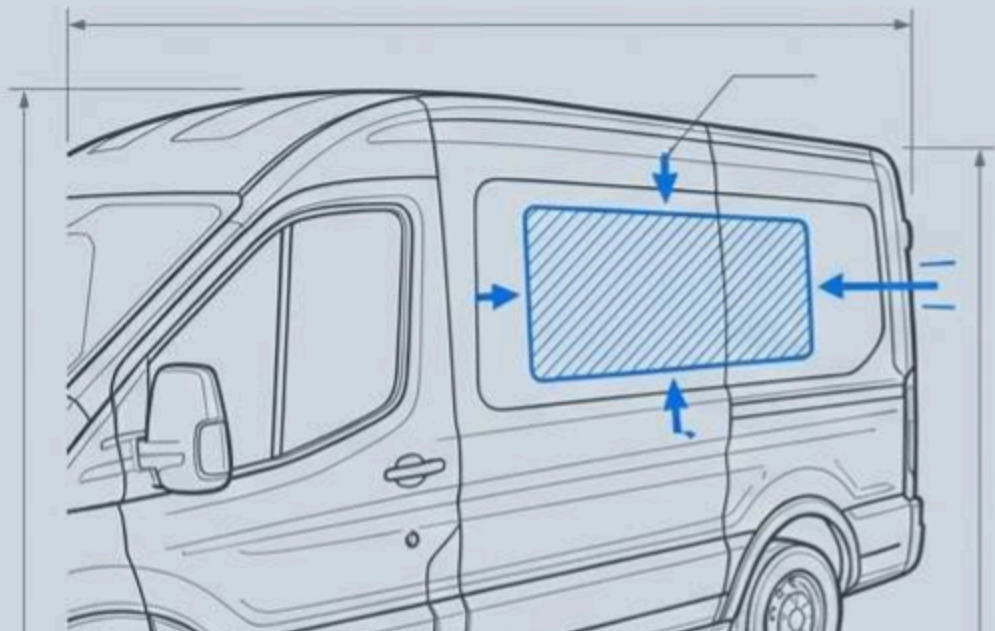


**ETAPA 3:
CONFIRMAR
ESPECIFICAÇÕES E
RISCOS** Ajustar
arte, tamanho e
embalagem às
limitações físicas.

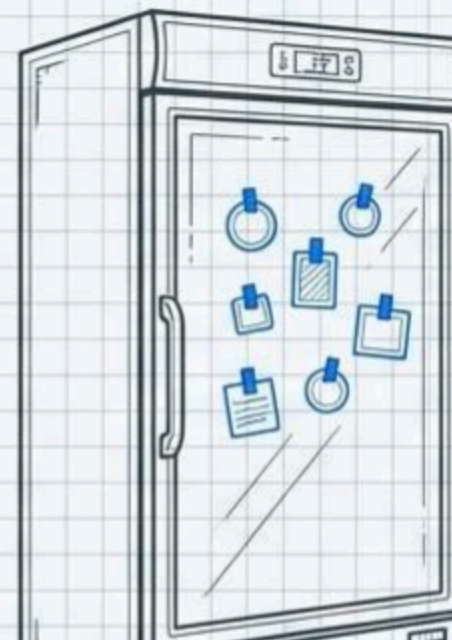


**ETAPA 4:
PREPARAR A
COTAÇÃO**
Finalizar os dados
do projeto para a
ZIGPAC.

ETAPA 1: DEFINIR A APLICAÇÃO PRINCIPAL



PUBLICIDADE EM VEÍCULOS Marca móvel e promoções temporárias. Priorize durabilidade externa, clima, remoção, compatibilidade e força magnética.



VAREJO, PRESENTES E PROMOÇÕES Lembranças, encartes e eventos. Priorize acabamento, toque, coerência da marca e detalhes da arte.

ETAPA 2: MATRIZ DE MATERIAIS PARA ÍMÃS DE GELADEIRA

CLÁSSICO

MADEIRA —
ACOLHEDORA Textura
natural para produtos
culturais e presentes
artesanais.

MODERNO

EPÓXI — BRILHANTE
Cúpula transparente
para logotipos e
ilustrações coloridas.

TRIDIMENSIONAL

BORRACHA — FLEXÍVEL
Camadas flexíveis para
mascotes, personagens
e ícones.

METAL — PREMIUM
Presença sólida para
comemorações e
presentes de marca.

ACRÍLICO — LIMPO
Apresentação clara para
fotos e varejo moderno.

RESINA — ESCULPIDA
Forma rígida 3D para
marcos e presentes
temáticos.

ETAPA 3: ALINHAR ARTE E TAMANHO

PERFIL DA ARTE



LOGOTIPOS VETORIAIS Ideais para moldagem precisa em borracha ou resina.

IMAGEM COLORIDA Exige superfície plana: acrílico ou epóxi.

ESTRATÉGIA DE TAMANHO E FORMA

RECORTE PERSONALIZADO Evite pontas muito finas, complexas ou frágeis.

SUPERFÍCIE MAGNÉTICA Cubra área suficiente para resina ou metal pesados.

ETAPA 3: RISCOS DE PRODUÇÃO E AMBIENTE

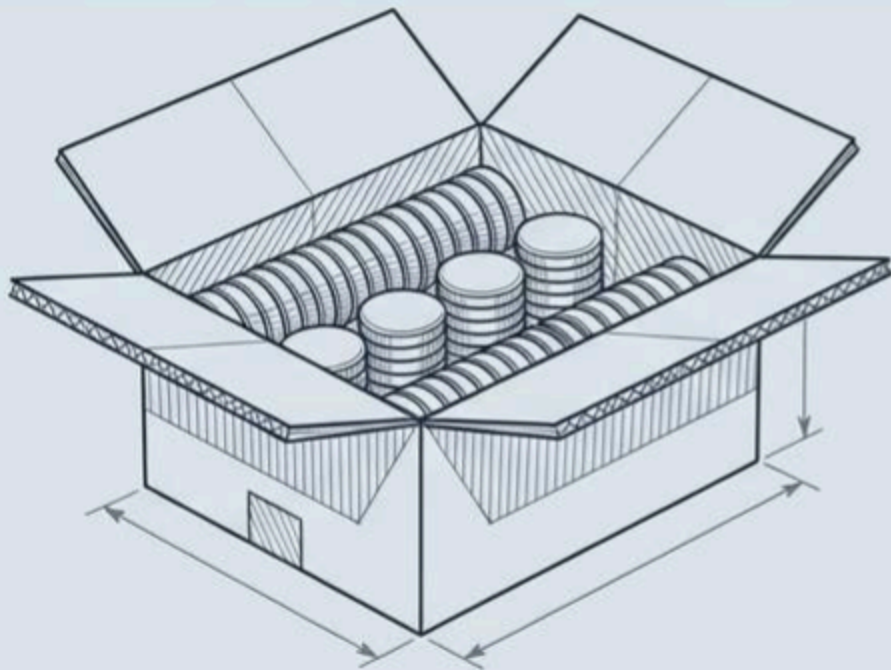
EXTERNO / VEÍCULO — Risco de clima, desbotamento ou soltura. Especifique ímã veicular e maior força.

MATERIAL PESADO — Risco de deslizar. Confirme o verso e a relação tamanho-peso na cotação e no protótipo.

FORMAS 3D COMPLEXAS — Risco de perder detalhes. Simplifique mascotes, personagens e logotipos.

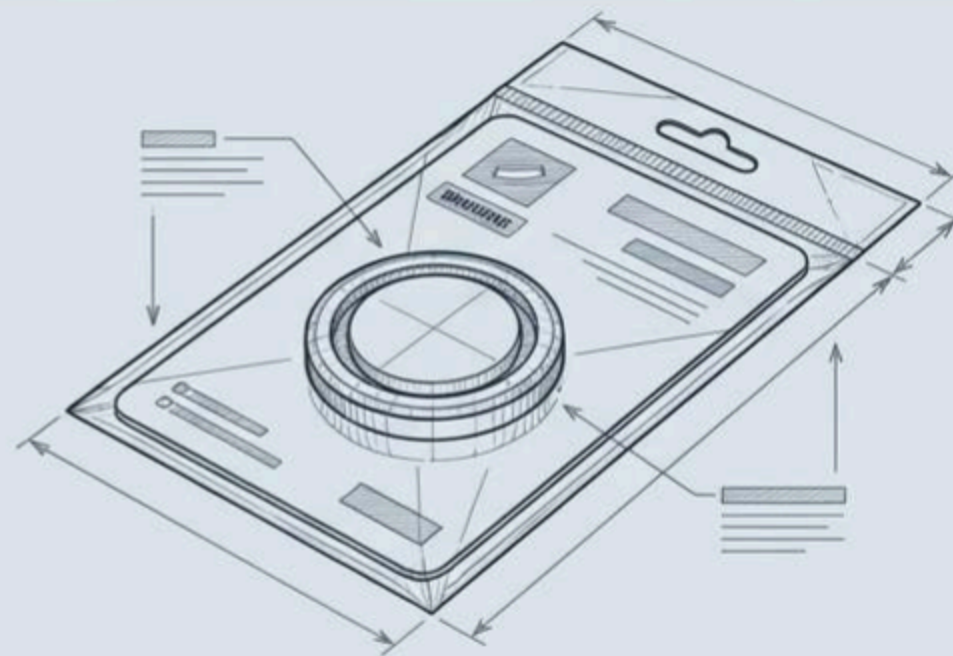
ETAPA 3: QUANTIDADE E EMBALAGEM

EMBALAGEM A GRANEL



PROMOCIONAL Econômica e com pouco desperdício para eventos, mala direta e encartes de comércio eletrônico.

EMBALAGEM DE VAREJO



LEMBRANÇAS E PRESENTES Premium e protegida; cartão, saco ou caixa elevam peso e volume.

ESCOPO: MOQ e prazo variam com o material e a complexidade da embalagem.

ETAPA 4: LISTA PARA COTAÇÃO

Antes de falar com a ZIGPAC, confirme:

USO — Veículo externo ou geladeira interna?

MATERIAL — Madeira, metal, epóxi, acrílico, borracha ou resina?

ARTE — Simples e 3D ou plana e colorida?

TAMANHO E FORMA — Dimensões e silhueta estimadas?

EMBALAGEM — A granel ou pronta para exposição?

PROJETO — Quantidades e prazo final?

PRONTO PARA COTAR