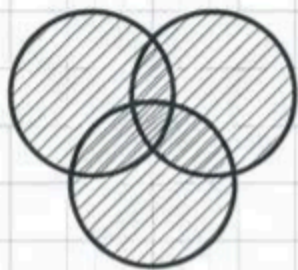


GUIA DE COMPRA DE PORTA-CHAVES PERSONALIZADOS

Um enquadramento estratégico para o aprovisionamento de artigos promocionais e premium



ALINHAMENTO ESTRATÉGICO POR APLICAÇÃO

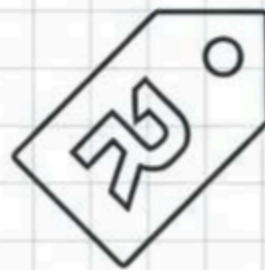


GRANDES VOLUMES E PROMOÇÕES



Brindes promocionais e artigos para eventos.

PRIORIDADE: Leves, coloridos e adequados a grandes volumes.



RETALHO E RECORDAÇÕES



Acessórios para retalho e programas de recordações.

PRIORIDADE: Duráveis, orientados para o design e com formatos personalizados.



PREMIUM E EMPRESARIAL



Presentes de marca e kits de fidelização.

PRIORIDADE: Elevado valor percebido e toque premium.

MATRIZ DE DIAGNÓSTICO DE MATERIAIS

	LEVE E COLORIDO	SENSAÇÃO DE PRESENTE PREMIUM	TOQUE SUAVE / FORMATO MOLDADO	ASPETO NATURAL
	✓			
	✓			
ACRÍLICO PLÁSTICO		✓		
METAL COURO		✓		
BORRACHA/PVC			✓	
MADEIRA				✓

ANÁLISE APROFUNDADA DOS MATERIAIS: FORMA E ACABAMENTO



VIVACIDADE DA COR

O ESPETRO VISUAL: ACRÍLICO E PLÁSTICO A melhor opção para reproduzir cores vibrantes e obter acabamentos transparentes semelhantes ao vidro.



TEXTURA DA SUPERFÍCIE

PROFUNDIDADE MOLDADA

O ESPETRO TÁTIL: METAL, COURO, BORRACHA E MADEIRA A melhor opção para proporcionar textura física: arestas polidas, detalhes 3D flexíveis e veios naturais.

ANATOMIA DE UMA CONFIGURAÇÃO



ACABAMENTO FINAL: FERRAGENS E EMBALAGEM

TIPO DE FIXAÇÃO



Argolas partidas padrão em comparação com conjuntos de ferragens melhorados.

ESTRATÉGIA DE EMBALAGEM

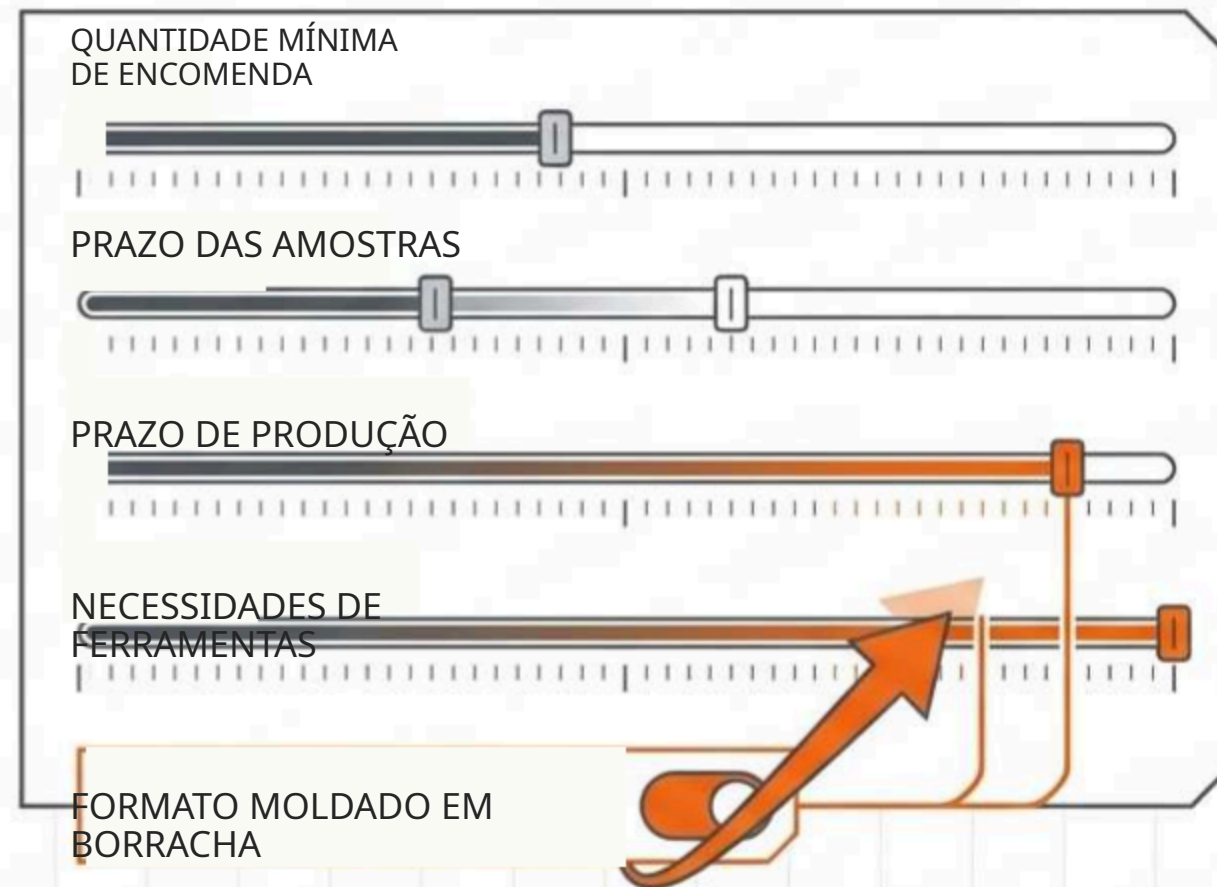


Embalagem a granel em comparação com embalagem pronta para o retalho.

REALIDADES E PRAZOS DE PRODUÇÃO

A quantidade mínima de encomenda, o prazo das amostras, o prazo de produção e as ferramentas nunca são fixos.

A escolha do material, as dimensões exatas, o acabamento, o tipo de embalagem e a quantidade pretendida determinam as variações.



Os formatos moldados personalizados (borracha/PVC e metal) exigem ajustes específicos das ferramentas em comparação com os cortes planos (acrílico).

LISTA DE VERIFICAÇÃO PRINCIPAL PARA PEDIDOS DE COTAÇÃO

Confirme estas 6 variáveis antes de solicitar uma cotação para garantir a máxima precisão.

☐	
☐	
☐	1. Preferência de material e acabamento 2. Dimensões e espessura exatas 3. Arte numa face ou em duas faces 4. Ferragens de fixação padrão ou personalizadas 5. Embalagem a granel ou para retalho 6. Quantidade pretendida
☐	
☐	
☐	