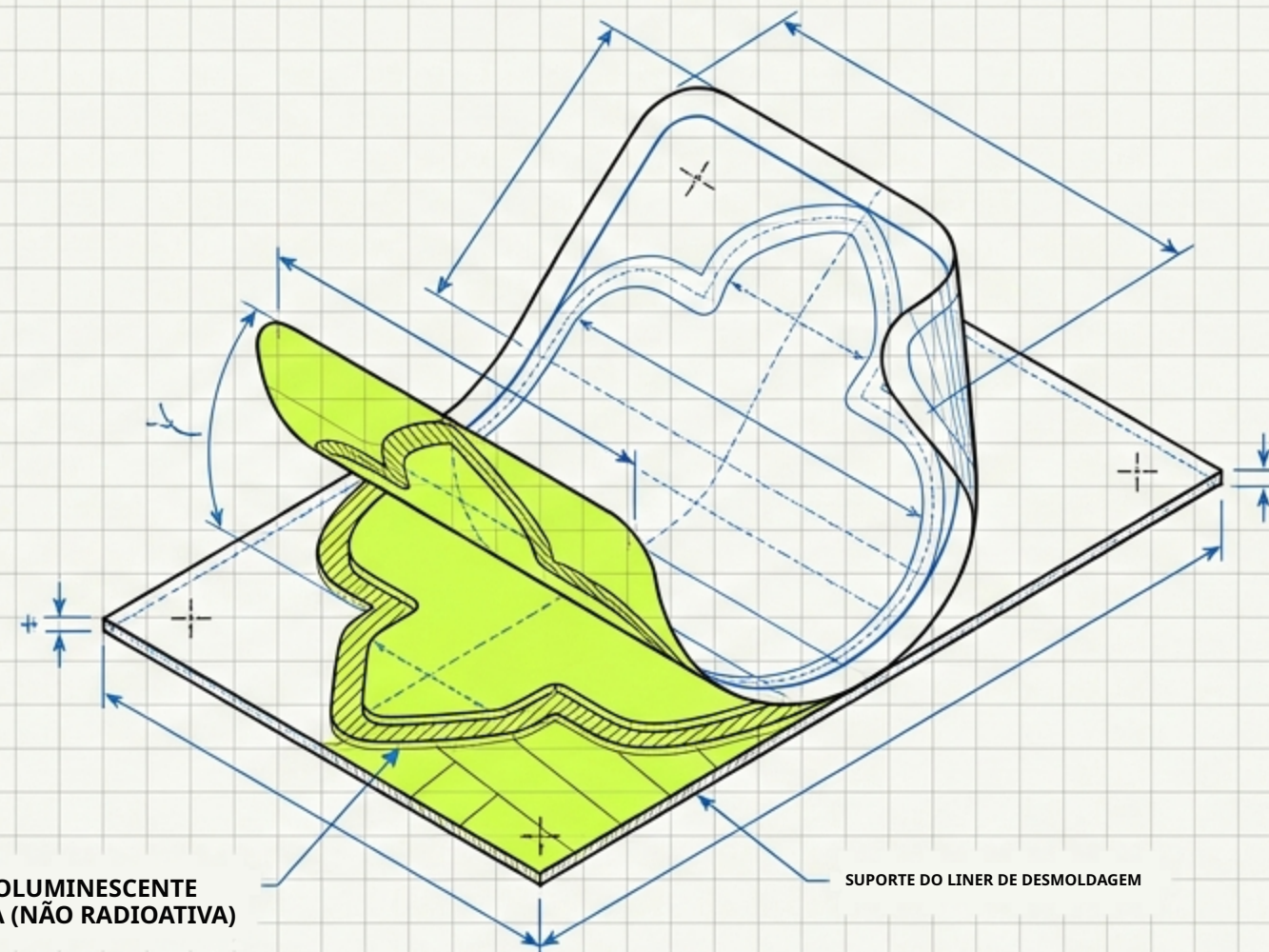


Divisão de autocolantes personalizados I Zigpac

Brilho personalizado no escuro

Guia estratégico de compra e configuração

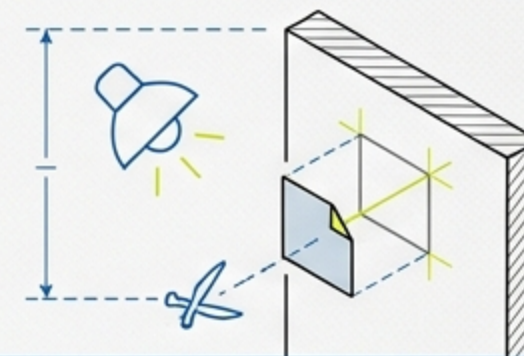


Comece pelo ambiente

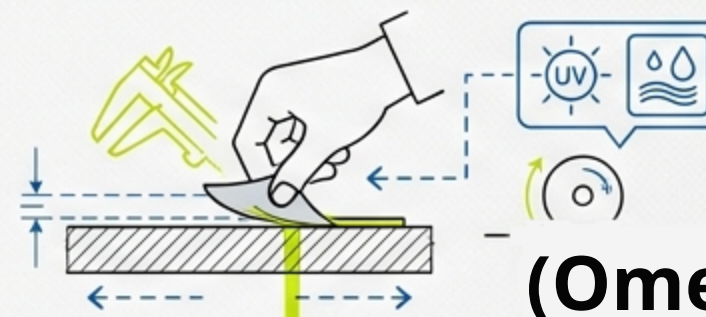
A compra eficaz de autocolantes personalizados começa por definir o contexto físico exato do produto final.

O caso de uso real

Onde será visto?
Iluminação, tipo de superfície



Como será manuseado?
Fricção, exposição, método de aplicação



Qual é a função principal?
Branding estético versus visibilidade funcional

Branding estético

visibilidade funcional



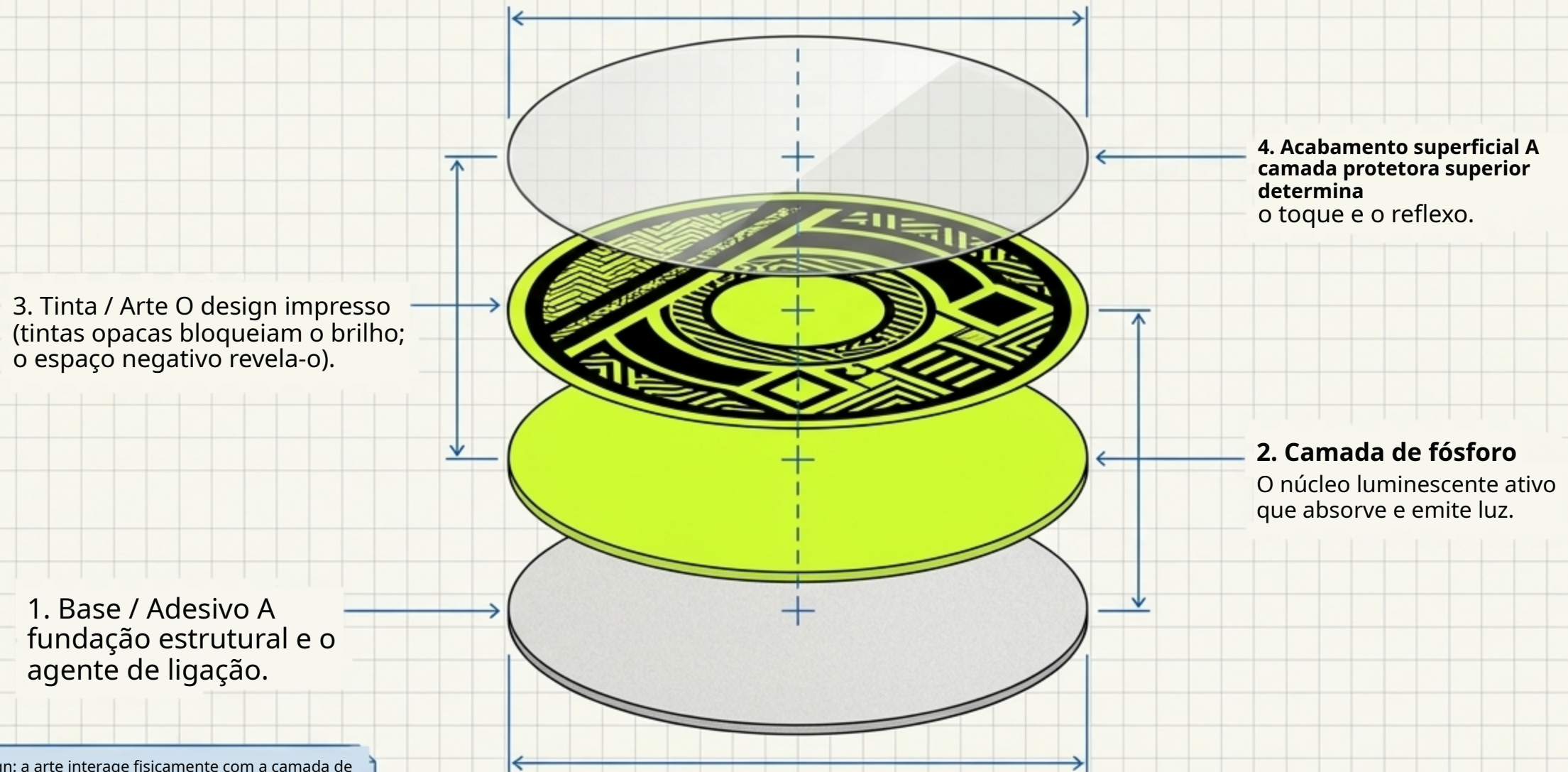
Regra de diagnóstico: confirme o uso antes de definir material, estrutura ou especificações.

Matriz de validação de categorias

Selecione a categoria conforme a principal rota de produção e a flexibilidade de forma necessárias.

	☒ Autocolantes luminosos personalizados	☒ Autocolantes recortados personalizados	☒ Etiquetas em rolo personalizadas	☒ Autocolantes de transferência personalizados
Principal Caso de uso	Visibilidade fosforescente	Formato personalizado e bordas exatas	Aplicação rápida de grande volume	Design uniforme e sem fundo
Formato e estrutura	Individual / Folha	Corte individual	Rolo contínuo	Formato de decalque
Núcleo Diferencial	Emite a luz absorvida	Contorno preciso	Pronto para aplicação mecânica	Deixa apenas a arte

Anatomia da luminescência



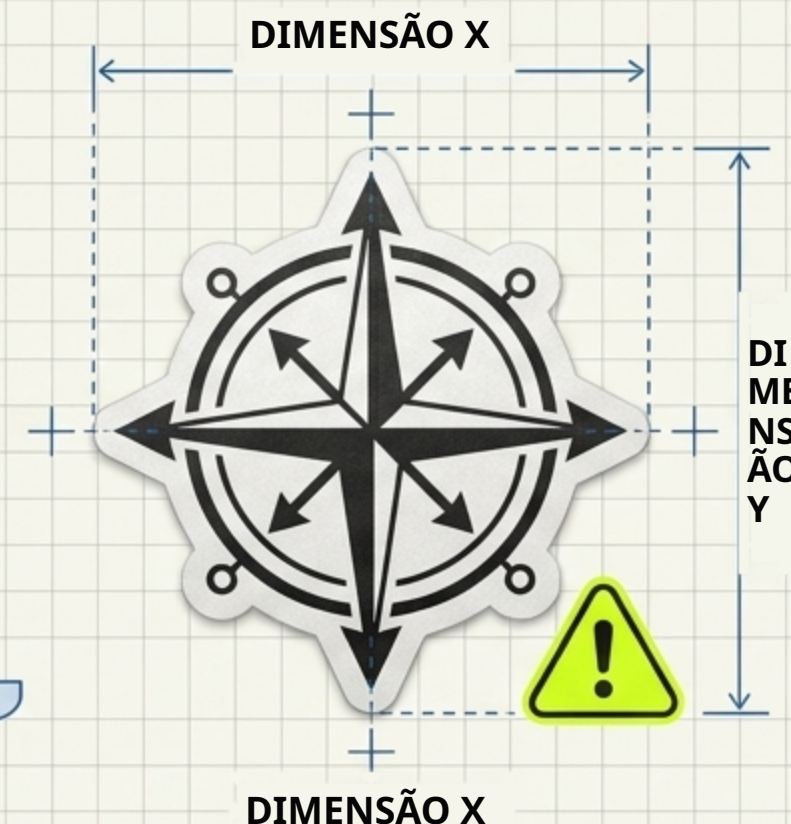
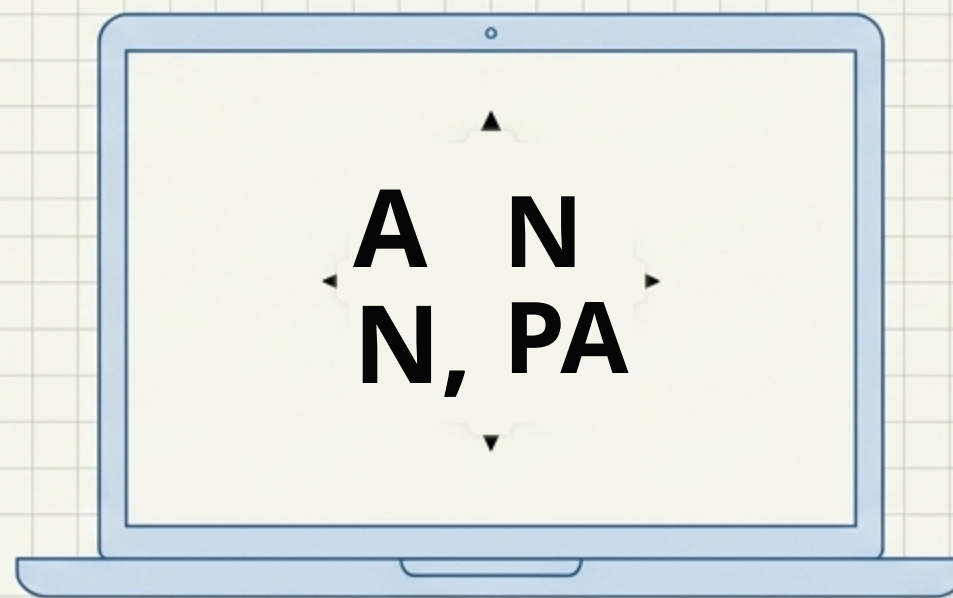
Nota de design: a arte interage fisicamente com a camada de fósforo. A densidade da tinta determina a visibilidade do brilho.

Parâmetros de arte e tamanho

Tamanho-alvo É necessário definir dimensões exatas. O tamanho determina a área disponível para o efeito fosforescente.

Ficheiro da arte São obrigatórios ficheiros vetoriais ou referências de alta resolução.

Orientação do material Escolha como o material de base se alinha às necessidades estruturais do design.

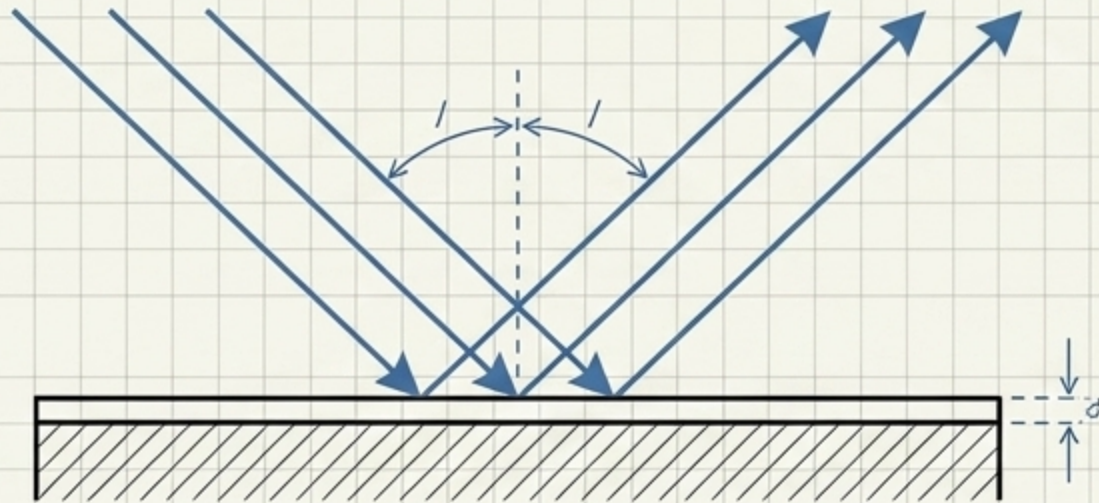


Aviso: os efeitos luminosos exigem o uso estratégico de espaço negativo no ficheiro para permitir que a camada de base brilhe.

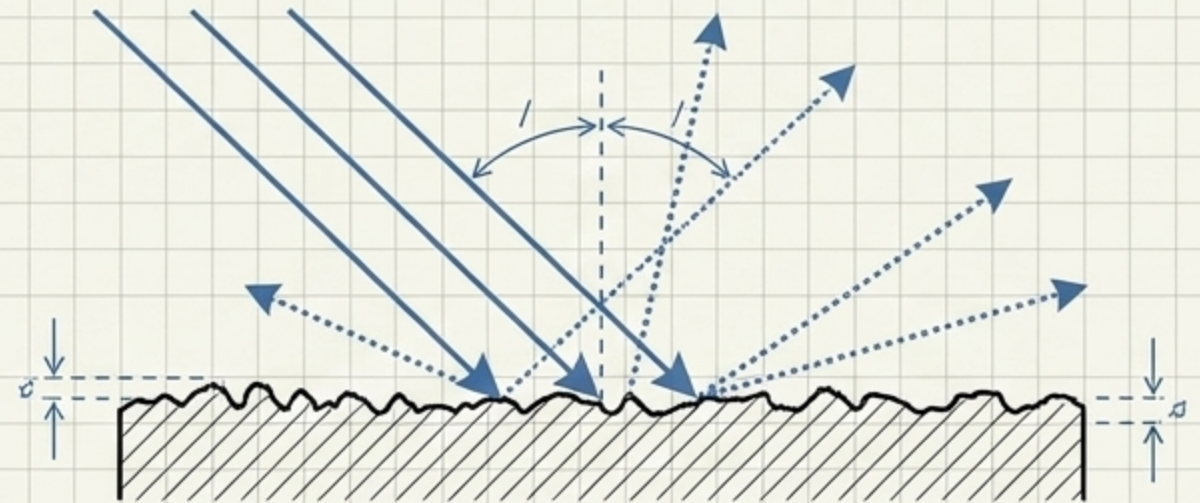
Opções de acabamento superficial

A camada final determina a interação e a durabilidade.

Opção A: Acabamento brilhante ·
Reflexo intenso, toque liso e
contraste cromático nítido.



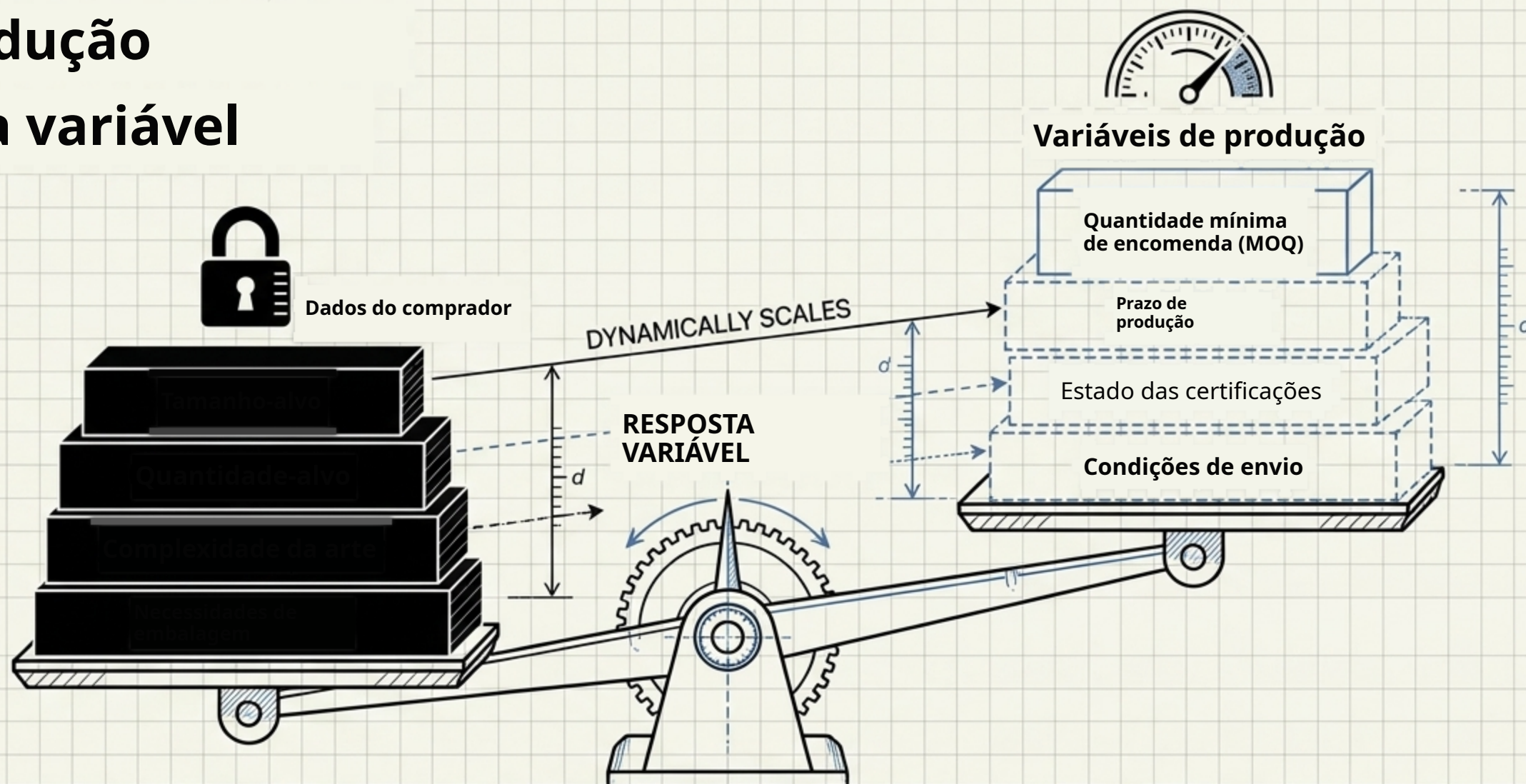
Opção B: Acabamento mate · Reflexo
difuso, toque suave e contraste
discreto.



**Ação: confirme o acabamento superficial
preferido na revisão inicial das especificações.**

A produção

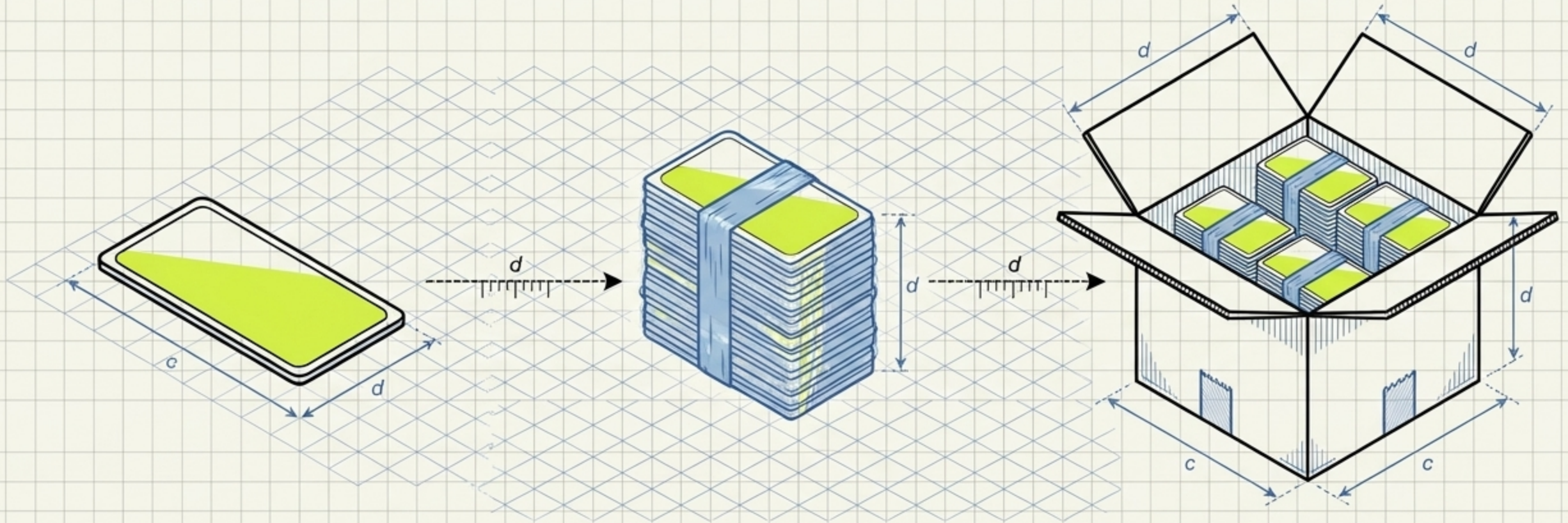
Escala variável



Regra de ouro: não considere fixos a MOQ, o prazo ou as certificações. Estas variáveis de produção mudam muito e ajustam-se dinamicamente às suas especificações personalizadas.

Logística de quantidade e embalagem

Nota de impacto: soluções de embalagem únicas exigem gestão logística distinta, afetando os cálculos do orçamento final.

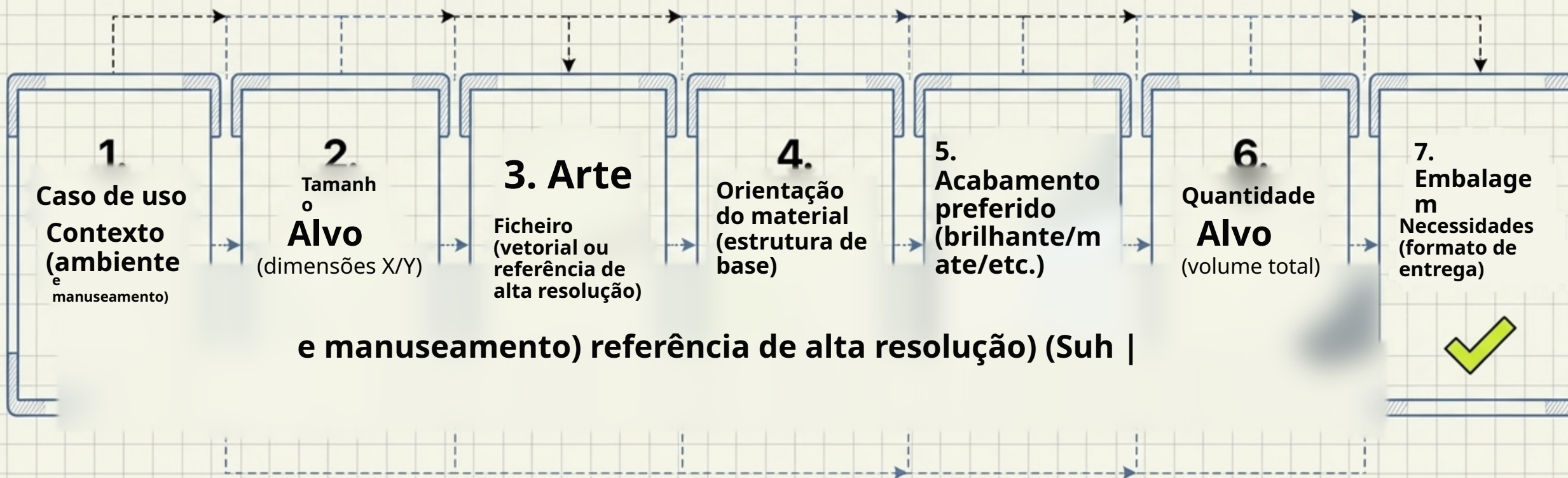


Secção 1: Quantidade-alvo Defina o volume exato de unidades. A quantidade influencia fortemente a rota de produção e a economia unitária.

Secção 2: Necessidades de embalagem Determine como o produto final deve ser entregue (ex.: empilhado a granel, conjuntos retratilados ou sacos individuais de retalho).

Plano de preparação de RFQ

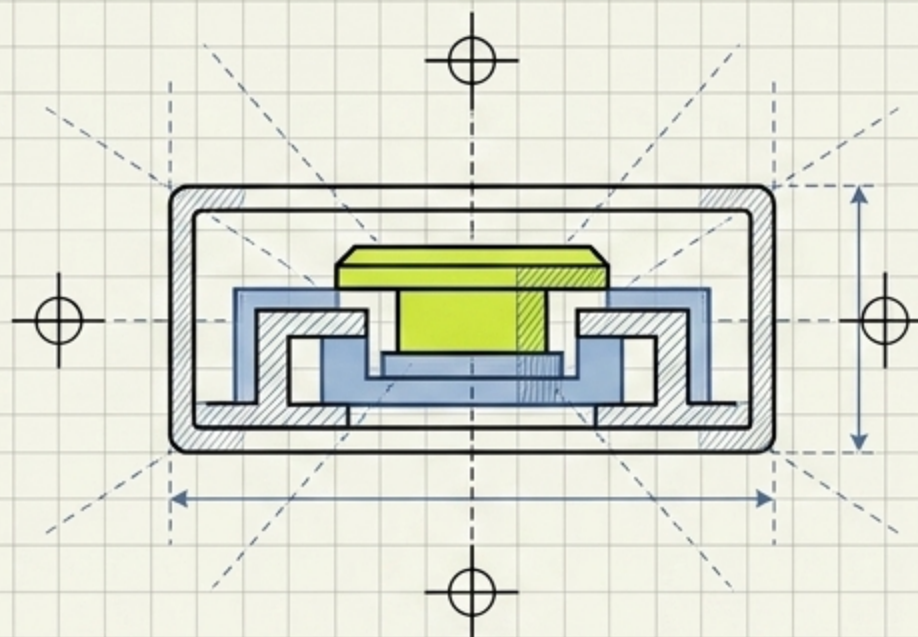
O que preparar antes de pedir um orçamento.



e manuseamento) referência de alta resolução) (Suh |

So depois de definir estes 7 elementos é possível calcular com precisão a MOQ, o prazo e o preço.

Resposta rápida



Preço de fábrica

Inicie as suas especificações

Quando o plano estiver concluído, contacte os nossos especialistas de produção para rever as configurações dos seus autocolantes luminosos personalizados.

Fale com um
especialista

Chat via WhatsApp/Telegram/Messenger

sales_support@zigpac.com