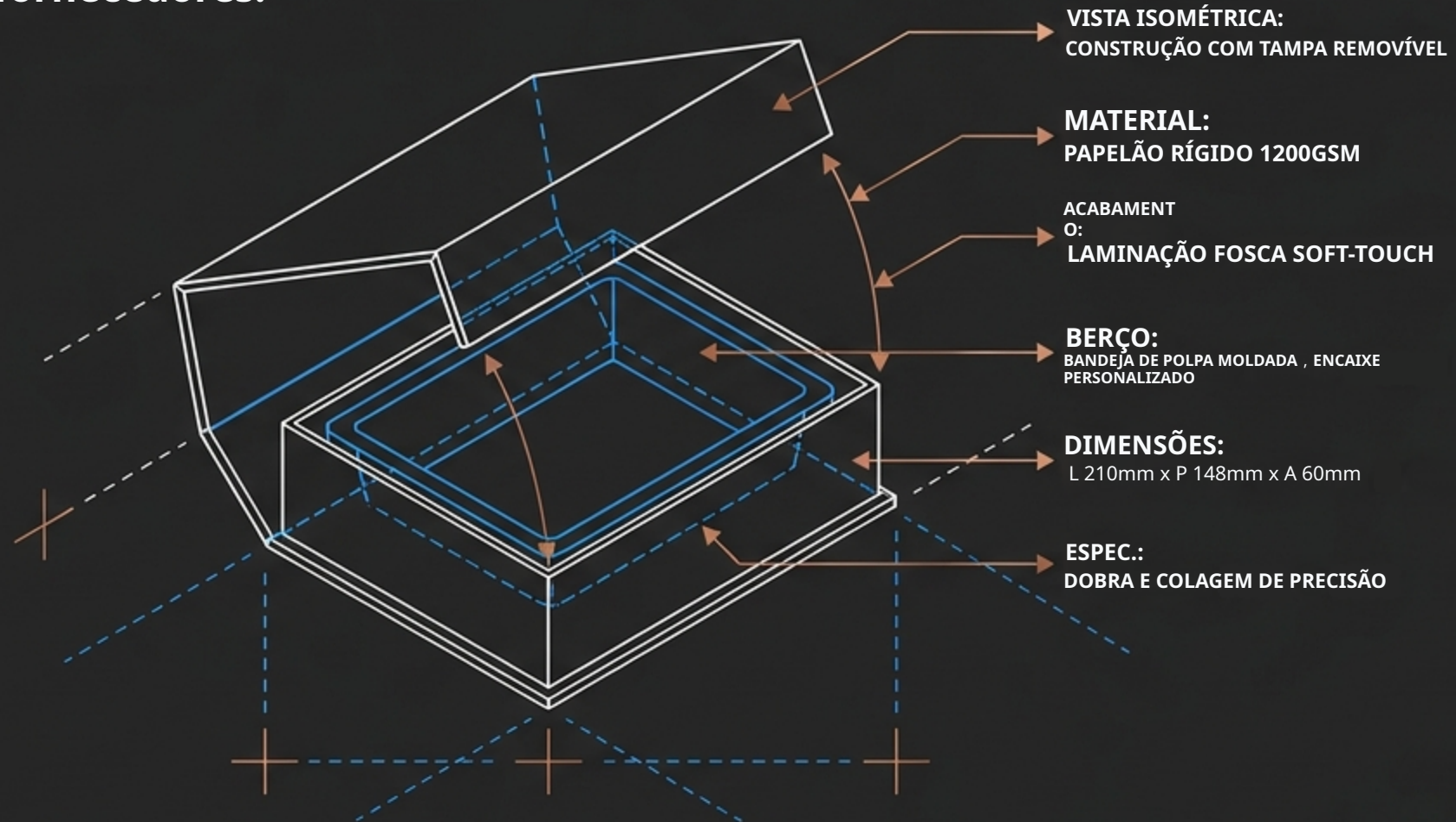


Guia de fornecimento de caixas de presente personalizadas

Transformar experiências premium de abertura em RFQs acionáveis para fornecedores.



ESTRUTURA DE REFERÊNCIA PARA COMPRAS E DESIGN DE EMBALAGEM.
NÃO SÃO PERMITIDAS PREMISSAS DE TRANSPORTE NÃO VALIDADAS.

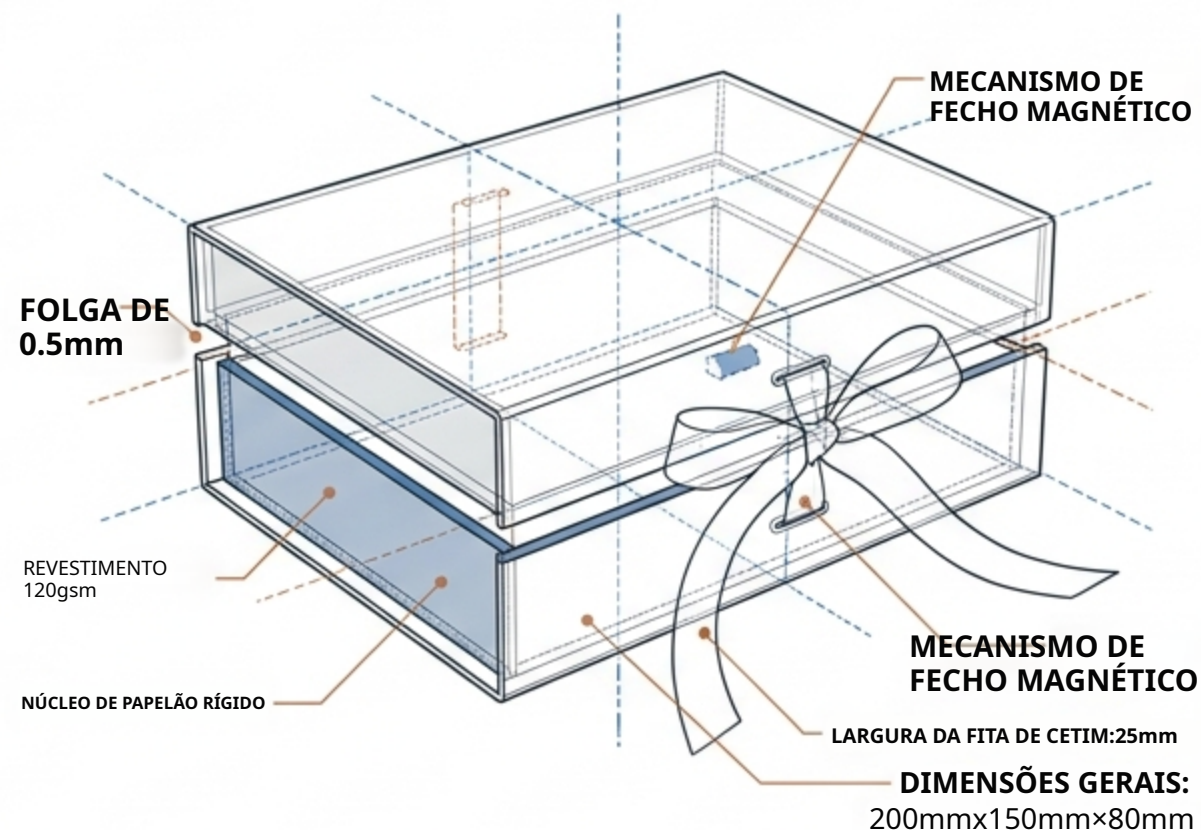
TRANSFORMAR CONCEITOS VISUAIS EM REQUISITOS TÉCNICOS ACIONÁVEIS

OS REQUISITOS EXIGEM UMA LINGUAGEM COMUM.

Experiência do destinatário/Expressão da marca/Disposição do produto



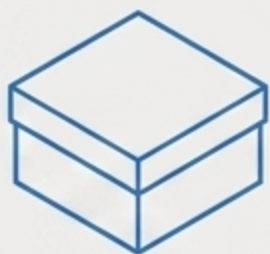
Especificações estruturais/Realidade do material/Tolerâncias de montagem



O OBJETIVO DE UM BRIEFING DE FORNECIMENTO É TRANSFORMAR EMBALAGENS VOLTADAS À APRESENTAÇÃO EM PERGUNTAS VIÁVEIS PARA FORNECEDORES.

A apresentação de uma caixa de presente não pode, por si só, definir requisitos de proteção em trânsito ou processamento.

CAIXA DE
PRESENTE



Função: Embalagem voltada à apresentação para presentear intencionalmente ou venda no varejo.

Foco: Experiência do destinatário.

CAIXA PARA ENVIO



Função: E-commerce entrega direta.

Foco: Processamento e eficiência de abertura.

CARTUCHO DOBRÁVEL



Função: Leve invólucro.

Foco: Unidade de varejo kits e presença na prateleira.

CAIXA DE PAPELÃO ONDULADO



Função: Alta resistência estrutura externa.

Foco: Transporte manuseio e resistência a impactos.



Nunca presuma que uma caixa de presente serve como seu próprio recipiente de envio sem validação adicional.

Cada escolha estrutural altera a sequência de abertura e o fluxo de embalagem.

DECISÕES DO COMPRADOR:

Destinatário-alvo

Canal de vendas

Conteúdo do presente

Disposição

A proteção:

Caixa externa de envio

Obrigatória para envio direto

A estrutura: Tampa, gaveta, painel tipo livro, ou luva

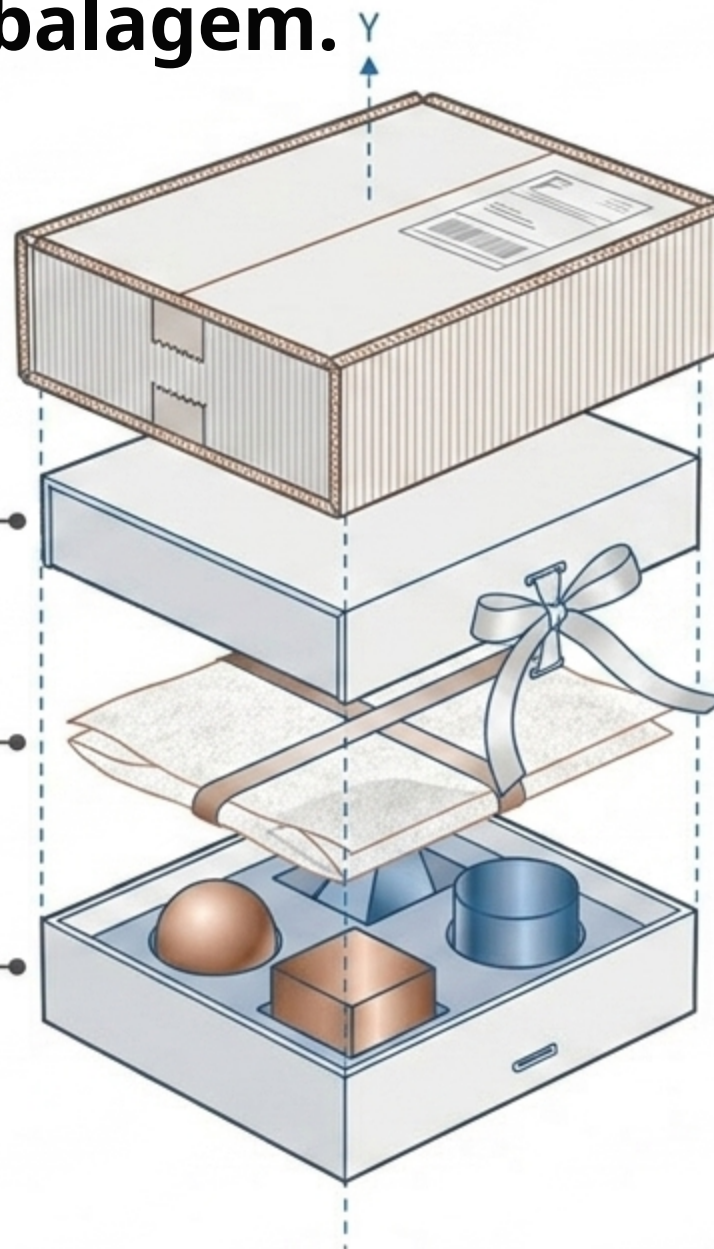
Afeta as áreas da marca e a montagem

Os detalhes:

Fechos tipo fita, papel de seda protetor, soluções antiviolação.

O interior:

Berços projetados para vários produtos, sortimentos sazonais ou conteúdos de reposição.



Acabamentos premium apresentam vulnerabilidades específicas de prova, manuseio e proteção.

ZONAS PREMIUM

Topo da tampa, painel frontal, mensagem interna.

Onde os padrões visuais premium mais importam

MARCADORES DE RISCO

Aparência soft-touch, papel texturizado, detalhes tipo foil, relevo, cobertura escura, impressão delicada.

Afeta o manuseio e a proteção da embalagem

MARCADORES DE CONTEÚDO ESPECIAL

Conteúdo frágil, contato com alimentos, cosmético, regulamentado ou pesado.

Isso exige discussões específicas com fornecedores sobre construção e testes.

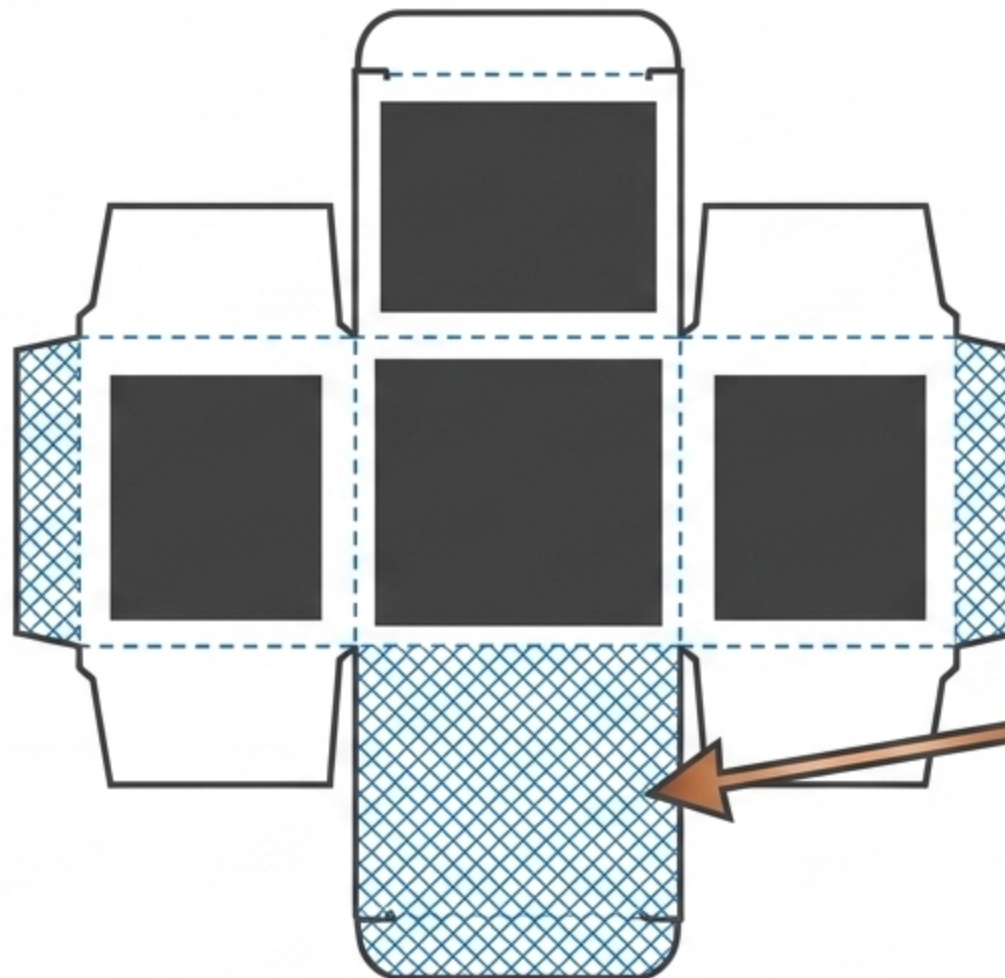
Um mapa completo dos painéis evita que elementos críticos da marca caiam em pontos cegos estruturais.

Deve fornecer:

Logotipos vetoriais,
referências de cor,
regras de
personalização,
códigos de barras,
texto legal

Deve mapear:

Dimensões , orientação
do
produto,
sequência de abertura,
requisitos do berço



Posicionamento da arte:

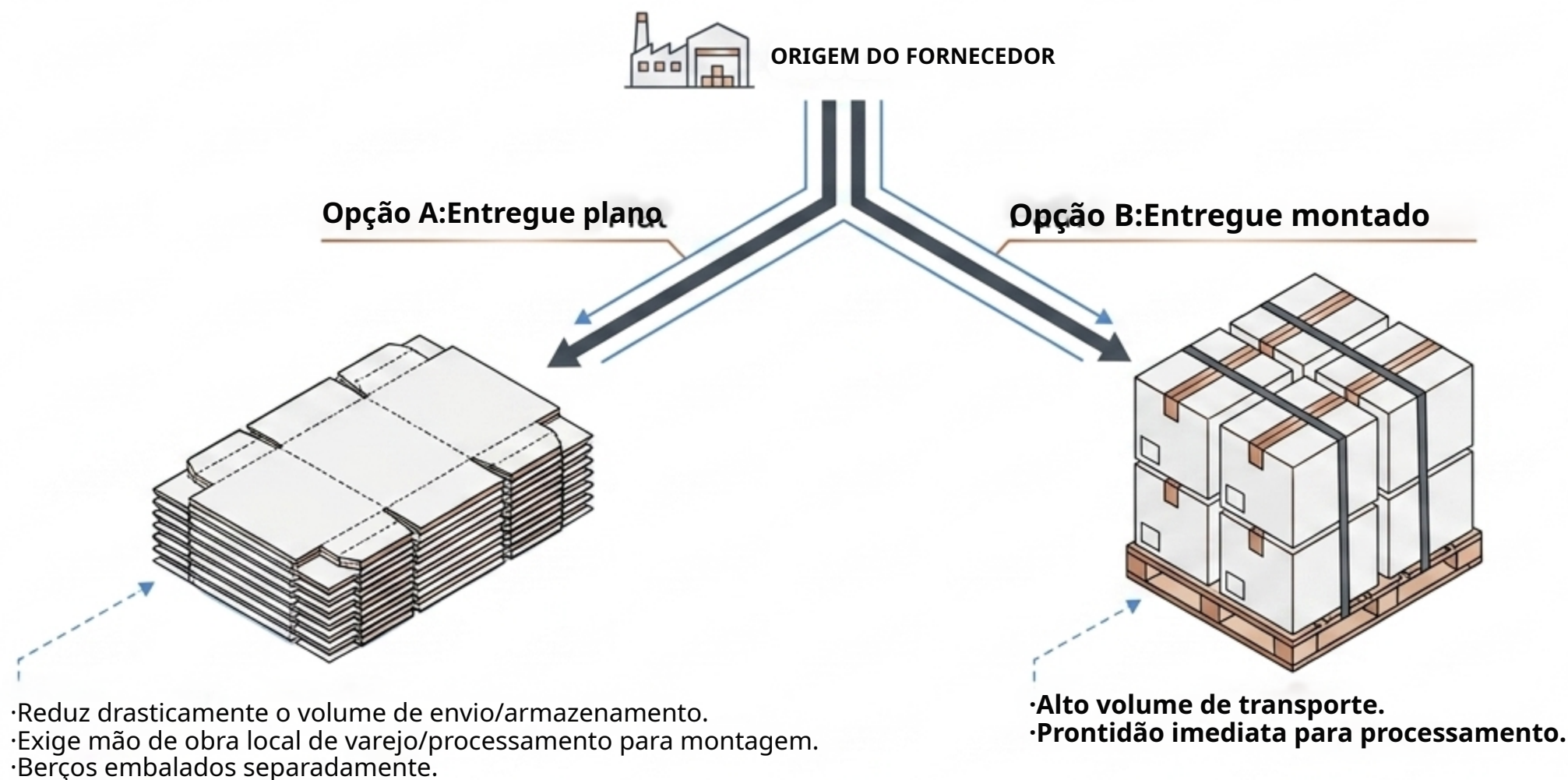
O—Oo—@O

Interno Externo

Ambos

Os pontos cegos
Identifique áreas com
chance
de serem cobertas por luvas,
rótulos,fechos, papel de seda
ou fita de envio.

As premissas de montagem determinam o espaço de armazenamento e os fluxos de distribuição no varejo.



REGRAS LOGÍSTICAS GLOBAIS

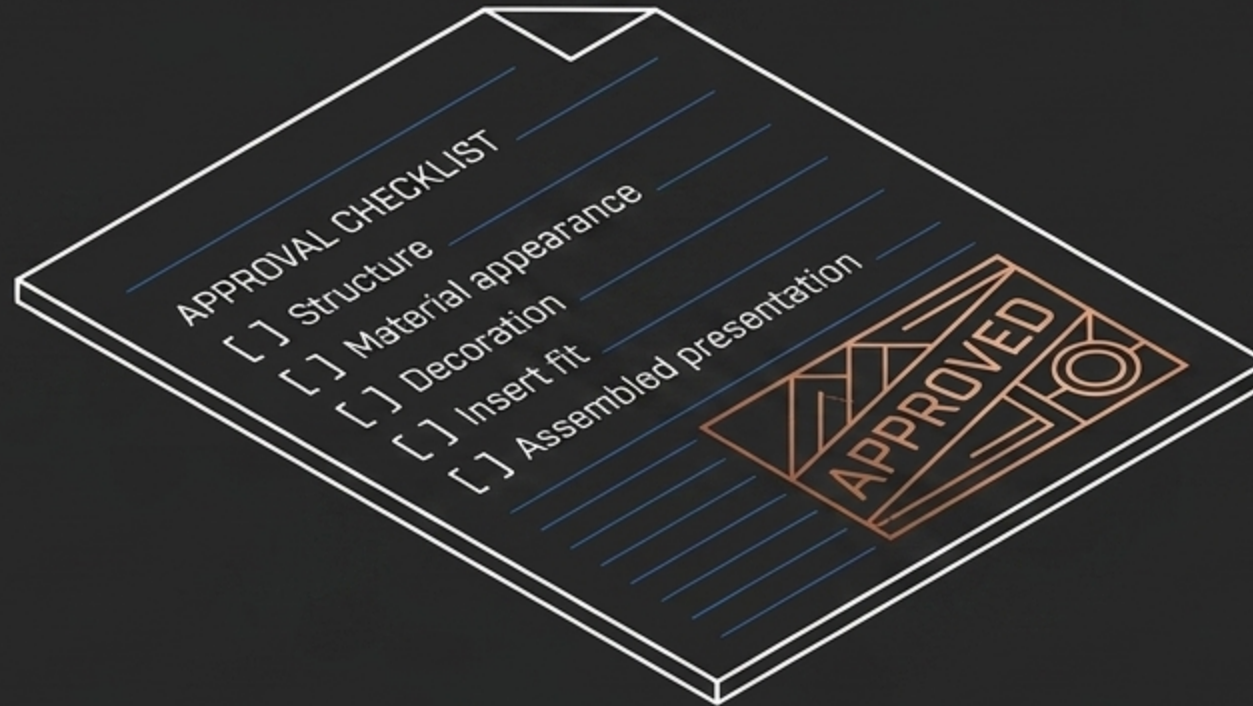
Informe quantidades por design, versão sazonal, idioma e configuração.

Solicite embalagem externa que preserve a separação de SKU e proteja as superfícies premium.

Guia de RFQ para fornecedores em 7 etapas



Os compromissos técnicos e comerciais finais exigem validação rigorosa das amostras.



Caixas de presente personalizadas são um sistema de apresentação que deve ser adequado ao conteúdo, à montagem e às condições de entrega. Confirme os detalhes estruturais, decorativos e protetores por meio da cotação e revisão da arte.