



Blueprint de RFQ para Flyer Personalizado

**Traduzindo a estratégia da
campanha em realidade impressa**

Projetando uma ferramenta de campanha, não apenas um folheto

Uma Solicitação de Cotação (RFQ) útil nunca

pressupõe um processo específico

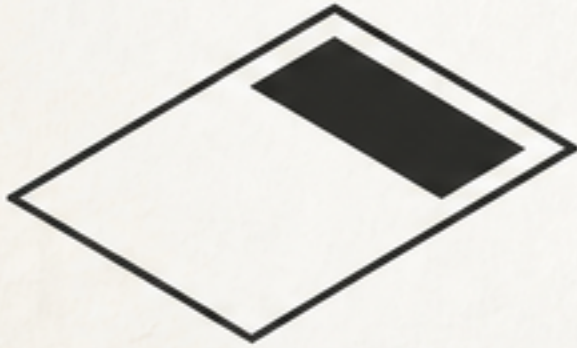
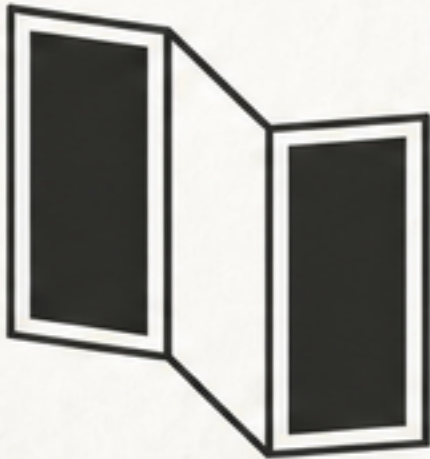
do fornecedor ou uma opção de estoque.

O sucesso exige definir o público, a hierarquia da mensagem, o formato físico, a arte e o método de distribuição

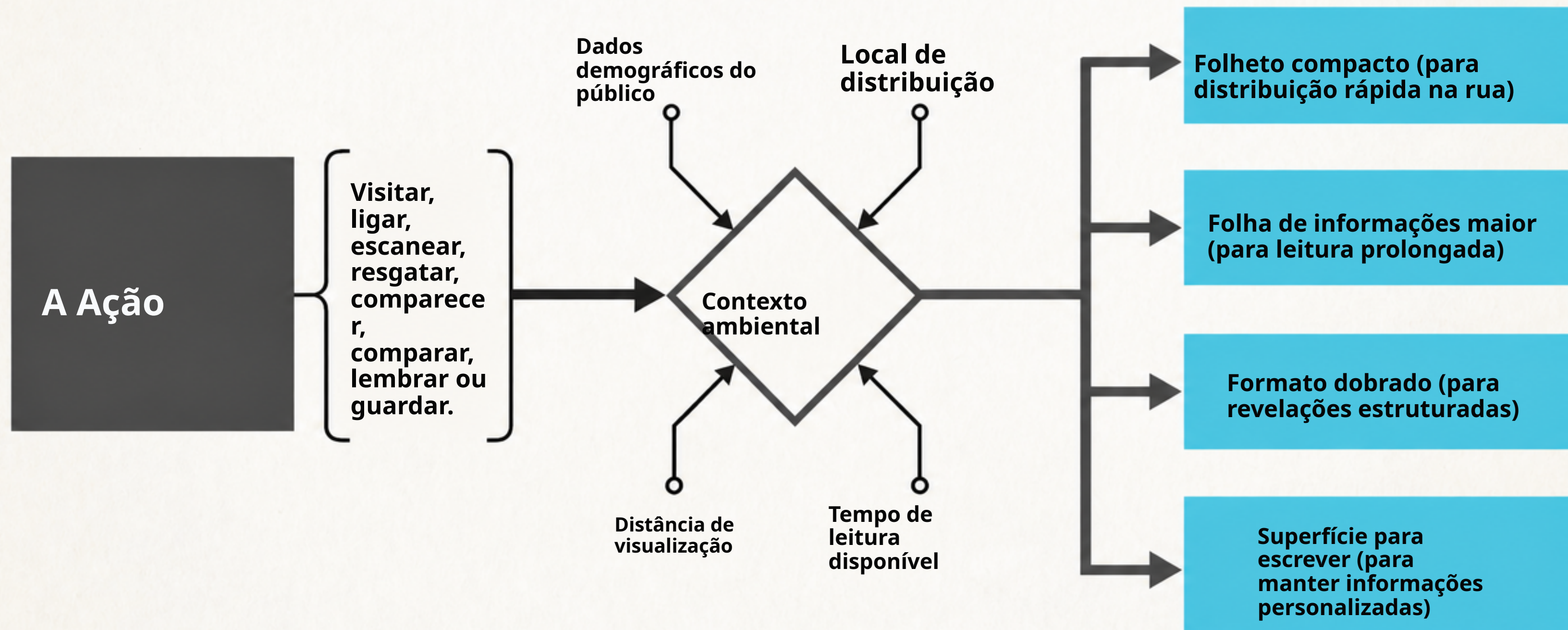
antes de especificar o papel.



Matriz de Taxonomia de Formatos

O Flyer	O Folheto	O Cartaz	O Cartão de Visita
Projetado para leitura rápida, distribuição manual, inserções ou materiais para levar. O sucesso é impulsionado pela clareza da mensagem e pela legibilidade. Contém informações específicas da campanha. 	Apresenta uma estrutura dobrada mais longa e complexa que um flyer. Destinado à leitura aprofundada. 	Prioriza a visualização a distância em vez da distribuição manual em curta distância. Baixa densidade de texto. 	Funciona principalmente como um meio de contato pessoal, ao contrário de um flyer, que contém dados detalhados da campanha. 

Engenharia reversa da ação desejada



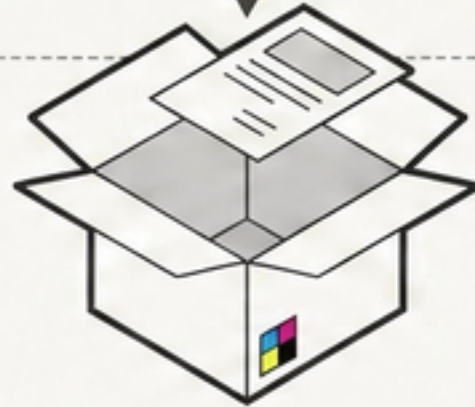
A rota determina as restrições de formato



Folheto



Exige legibilidade imediata. Um design visualmente denso falhará.



Inserção



Deve encaixar precisamente em outra embalagem ou sacola. Designs minimalistas podem não ter o contexto necessário.



Expositor



Deve caber fisicamente em suportes de balcão padrão sem deformar.



Mala direta

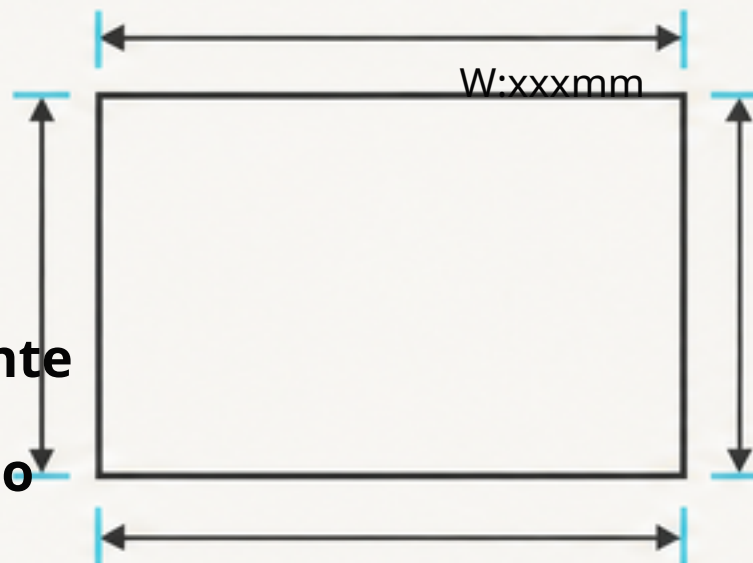


Exige adesão rigorosa às regulamentações de formato postal, dimensões e zonas sem impressão.

Definindo o formato físico

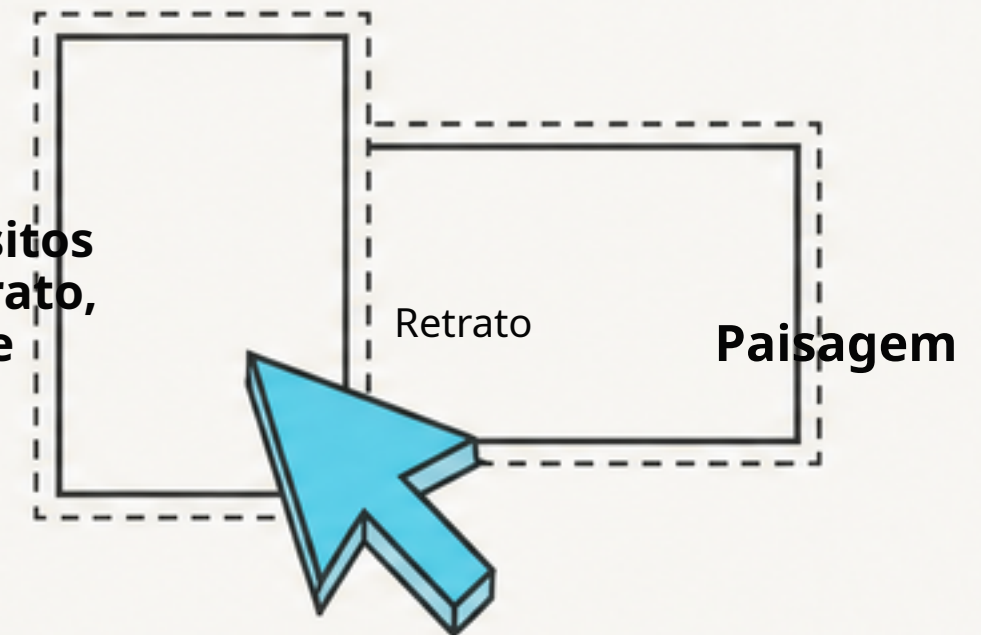
1. Tamanho final

As dimensões fornecidas devem declarar explicitamente se representam o estado plano, dobrado ou final.



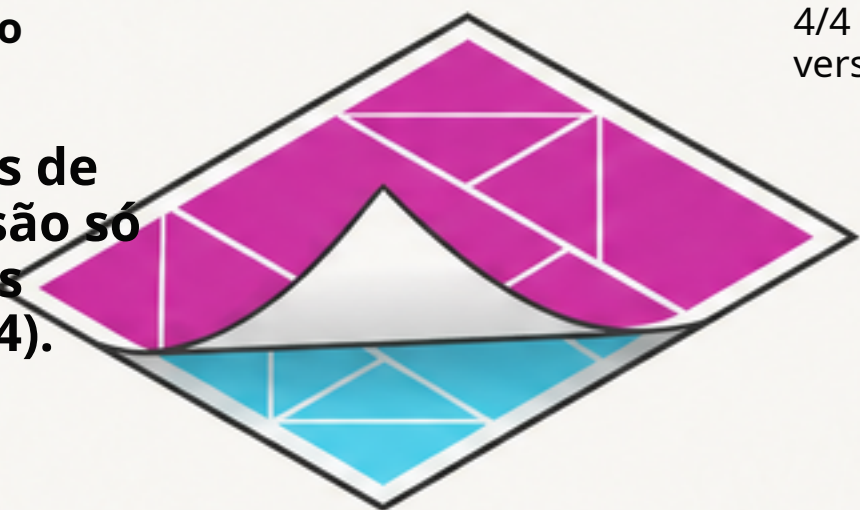
2. Orientação

Especifique requisitos de orientação retrato, paisagem ou corte personalizado.



3. Lados de impressão

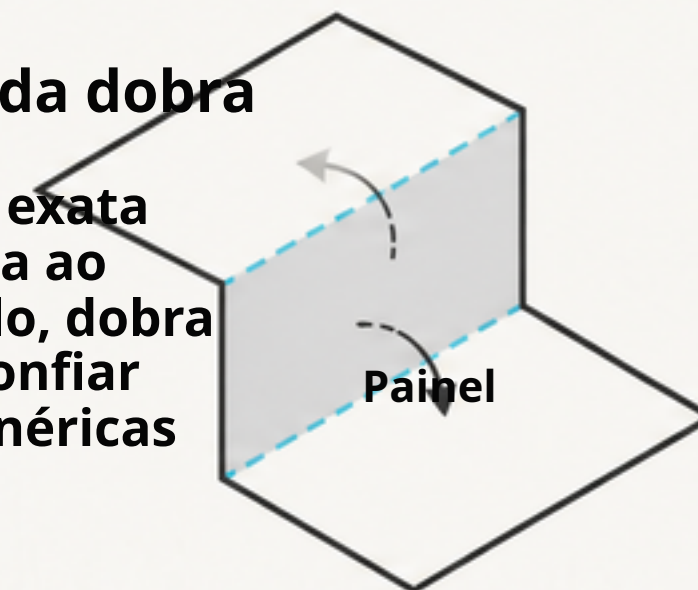
Indique requisitos de arte para impressão só frente (4/0) versus frente e verso (4/4).



4/4 (Frente e verso)

4. Configuração da dobra

Defina a mecânica exata da dobra (ex.: dobra ao meio, dobra em rolo, dobra em Z), em vez de confiar em convenções genéricas de nomenclatura.

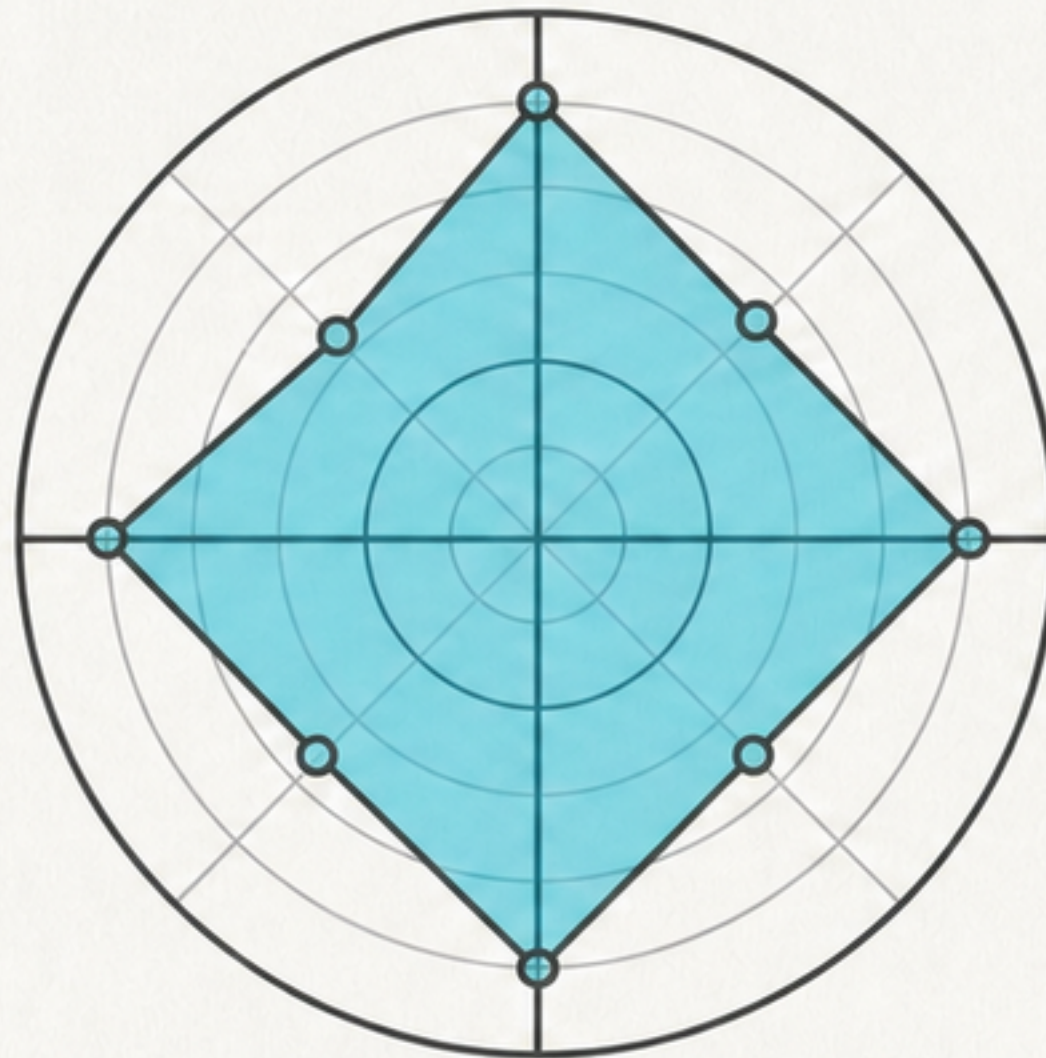


Painel

Dobra em Z

Avaliando materialidade e desempenho

Sensação do papel (Resposta tátil para a interação com a marca)



Durabilidade
(Resistência ao
manuseio e ao
desgaste
ambiental)

Opacidade
(Impedindo que o
verso apareça em
impressões frente e
verso)

Superfície visual (Acabamentos
brilhante, fosco ou próprios para
escrita)

REGRA DE TESTE

Requisitos críticos de superfície, material, desempenho ou conformidade exigem testes obrigatórios de amostras físicas e revisão antes da aprovação da produção.

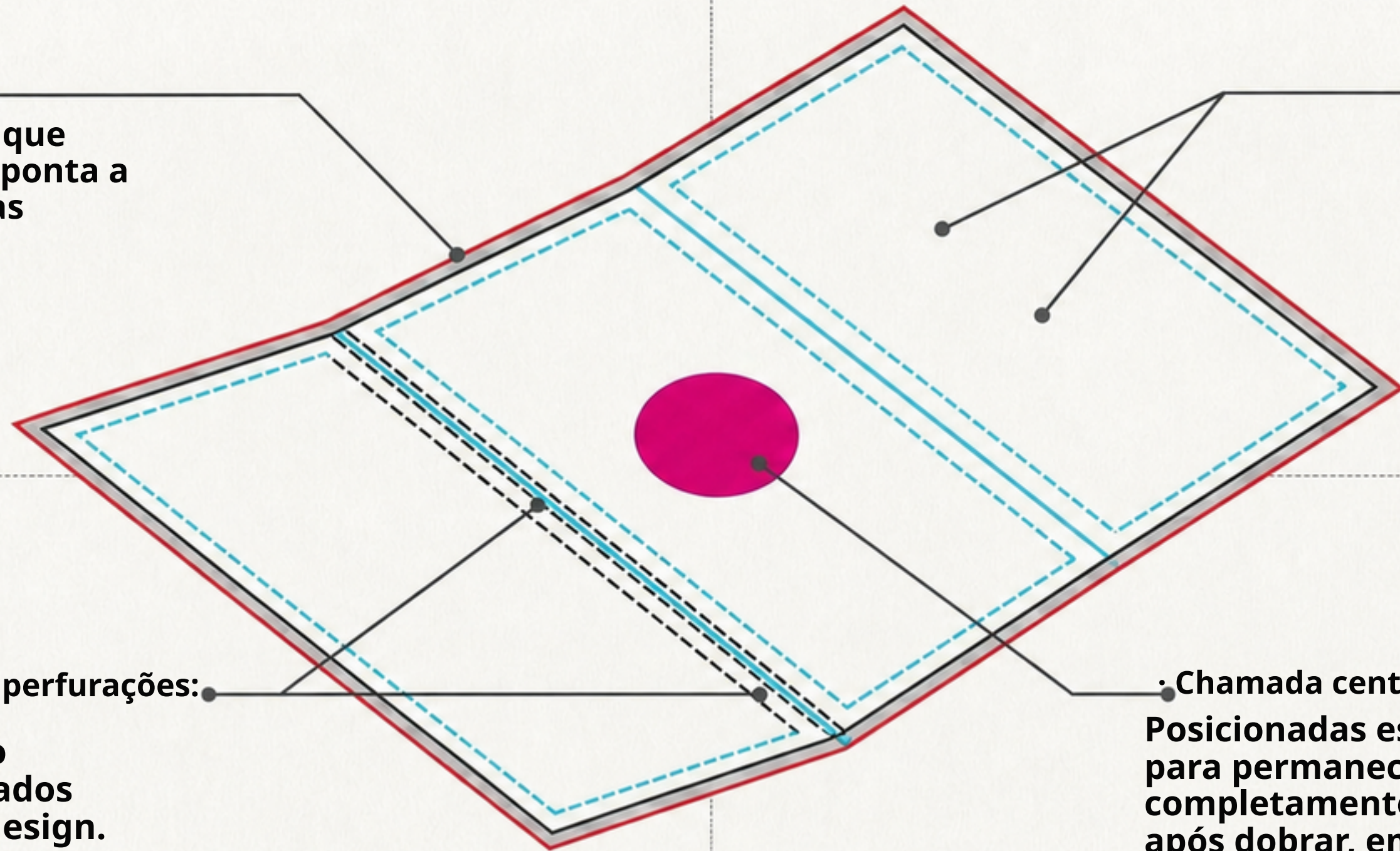
A arquitetura de um arquivo pronto para impressão

Sangria e corte:
Limites externos que garantem cor de ponta a ponta, sem bordas brancas.

Áreas seguras e Zonas sem impressão:
Limites internos protegidos.

Linhas de dobra e perfurações:
Pontos de tensão estrutural mapeados exatamente no design.

Chamada central para ação (CTA):
Posicionadas estrategicamente para permanecerem completamente visíveis mesmo após dobrar, empilhar ou inserir.



Projetando a hierarquia da ordem de leitura



DESTAQUE TÉCNICO: CÓDIGOS QR, Códigos de barras, números de telefone, URLs, cupons e preços devem ser testados para garantir legibilidade absoluta no tamanho final pretendido.

Gerenciando versões e localização

Local	Idioma	Arquivo de arte	Quantidade exata
Chicago	EN	file_A_final.pdf	
Berlim	DE	file_B_v3.pdf	
Tóquio	JP	file_C_print.pdf	

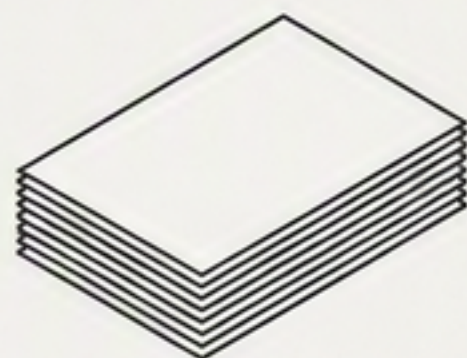
Matriz de arquivos e quantidades
Essencial para campanhas com várias
versões regionais ou linguísticas.

Alocação precisa Especifique a
quantidade exata por design, idioma,
tamanho e configuração de dobra.

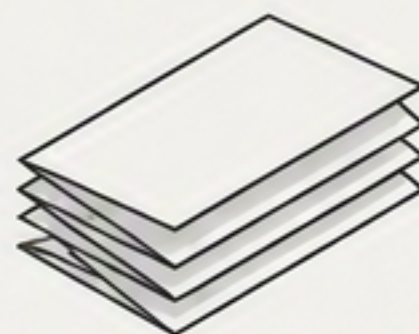
A armadilha

Nunca combine quantidades de
artes diferentes em um único total
sem fornecer uma divisão rigorosa
por versão. Verifique cada
variante antes da revisão da
produção.

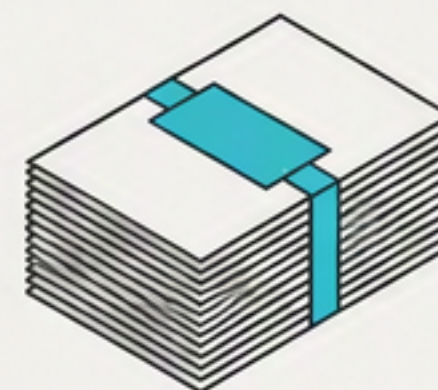
Especificando a logística e o estado final de entrega



Entregue plano



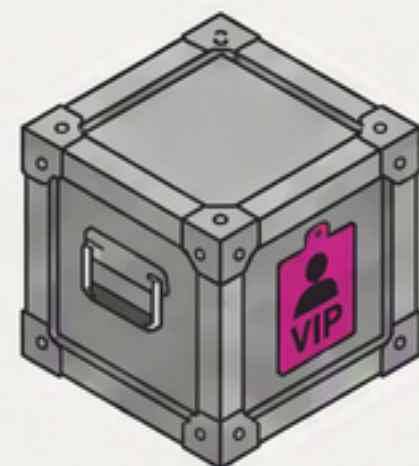
Entregue dobrado



Contados em pacotes



Agrupado com inserções



Manuseio pela equipe do evento



Distinguir versões por etiquetas

Lista de verificação mestre de RFQ em 8 pontos

☐	Declare o objetivo da campanha, o público e a ação desejada do destinatário.
☐	Defina tamanho final, orientação, lados e formato da dobra.
☐	Explique a distribuição: folheto, inserção, expositor, mala direta ou uso em evento.
☐	Forneça a arte, o texto final e uma matriz de versão/quantidade.
☐	Identifique a aparência do papel, necessidades de escrita e preferências de acabamento.
☐	Sinalize requisitos de QR, código de barras, cupom, conteúdo legal, postal ou regulamentado.
☐	Declare embalagem, agrupamento, intercalação, etiquetas e destino de entrega.
☐	Solicite prova, amostra ou revisão de teste para necessidades críticas de aparência ou uso.



Compromissos técnicos e salvaguardas

**Os compromissos técnicos e comerciais finais
exigem cotação,
revisão da arte e do material
antes da aprovação da produção.**