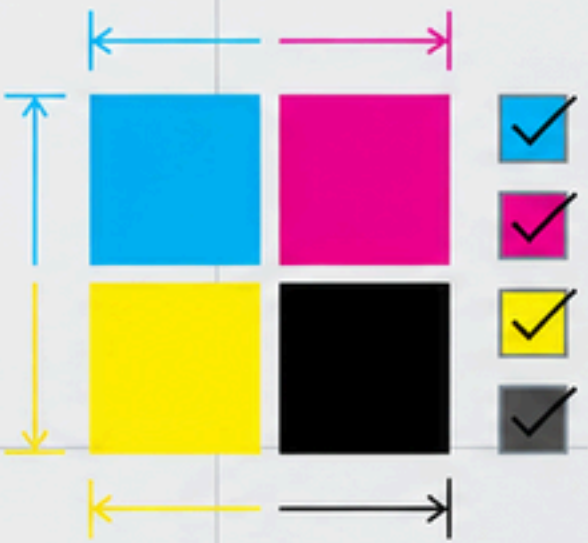


O Plano Estratégico do Comprador

Um Guia Completo para Contratar Impressão Comercial Personalizada



ALINHAMENTO DE PRECISÃO:
TOLERÂNCIA DE 100%

FICHA TÉCNICA: COMPRAS ESTRATÉGICAS

- ☒ CONHECIMENTO DE PRODUÇÃO GRÁFICA: ESSENCIAL 
- ☒ QUALIFICAÇÃO DE FORNECEDORES: CAMINHO CRÍTICO 
- ☒ GESTÃO DE CORES: PRECISÃO VERIFICADA 
- ☒ EFICIÊNCIA DE CUSTOS: OTIMIZADA 

PLANO MESTRE: ESPECIFICAÇÃO PRONTA PARA IMPRESSÃO V1.0

Profundidade da Informação

Ciclo de Vida Esperado/ Tempo de Retenção

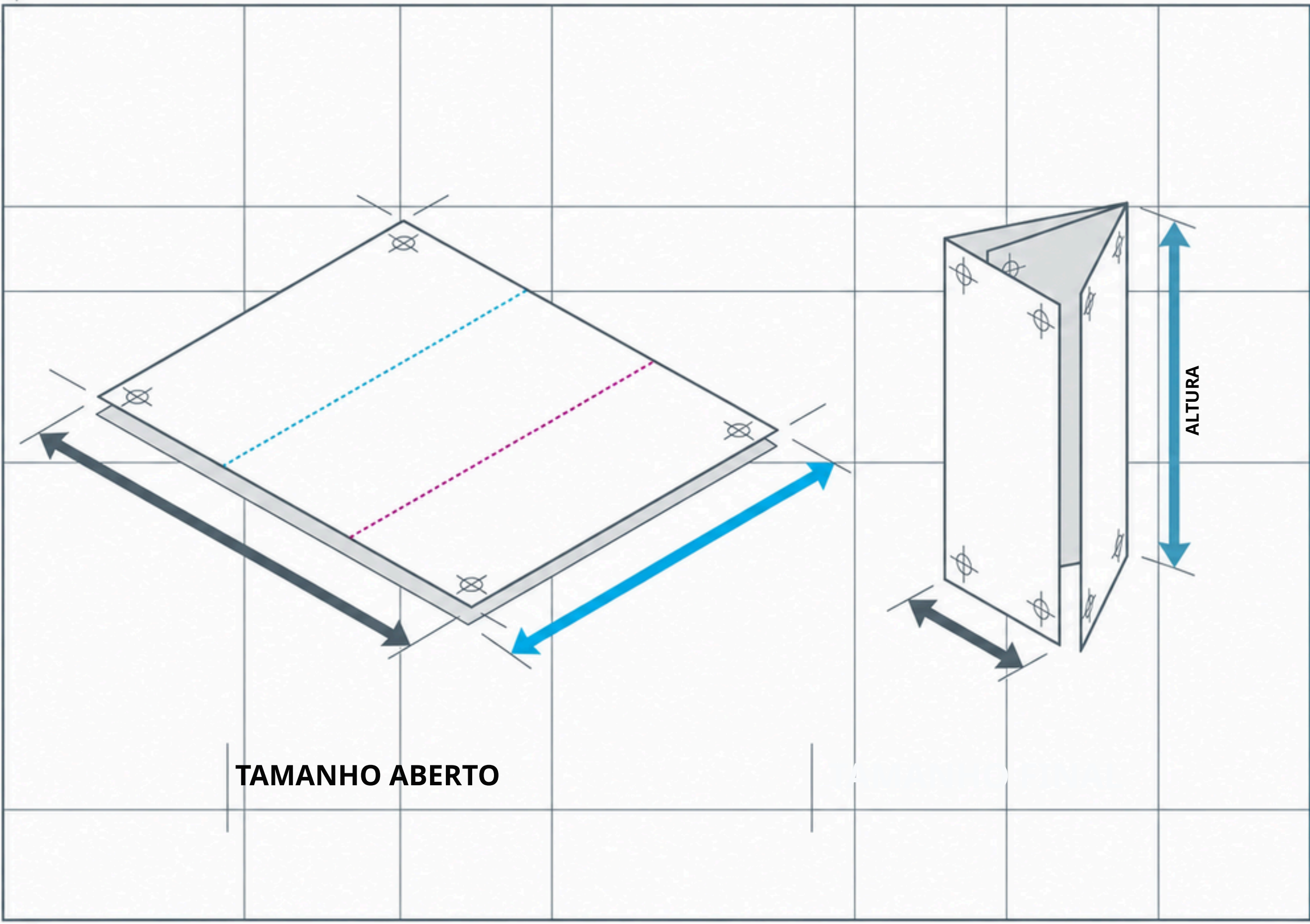
**Flyers e Cartões
Personalizados**
Ideais para
materiais rápidos

**Brochuras e Cartazes
Personalizados**

Ideal para kits de varejo e comunicação de marca

**Foles e Revistas
Personalizados**

Ideal para contar a história do produto com mais
profundidade

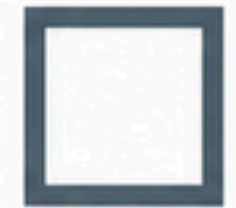


TAMANHO ABERTO

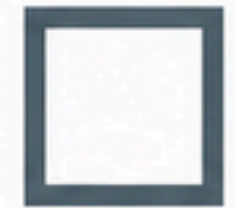
Passo 1 Requisitos Estruturais



**Defina o
Tamanho
Aberto**



**Defina o
Tamanh
o Final**

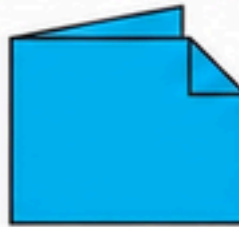
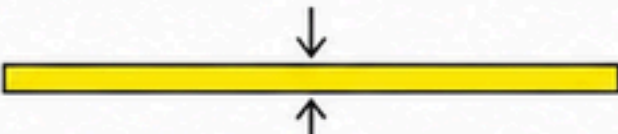
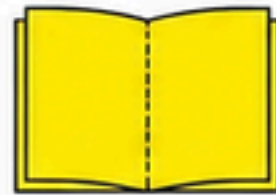
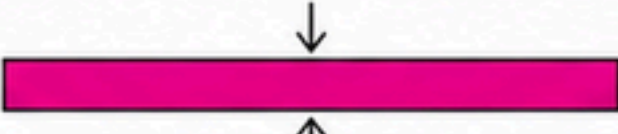
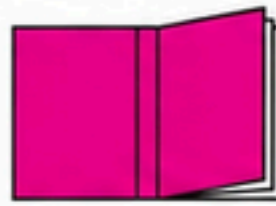


**Determine o
Número de Dobras**



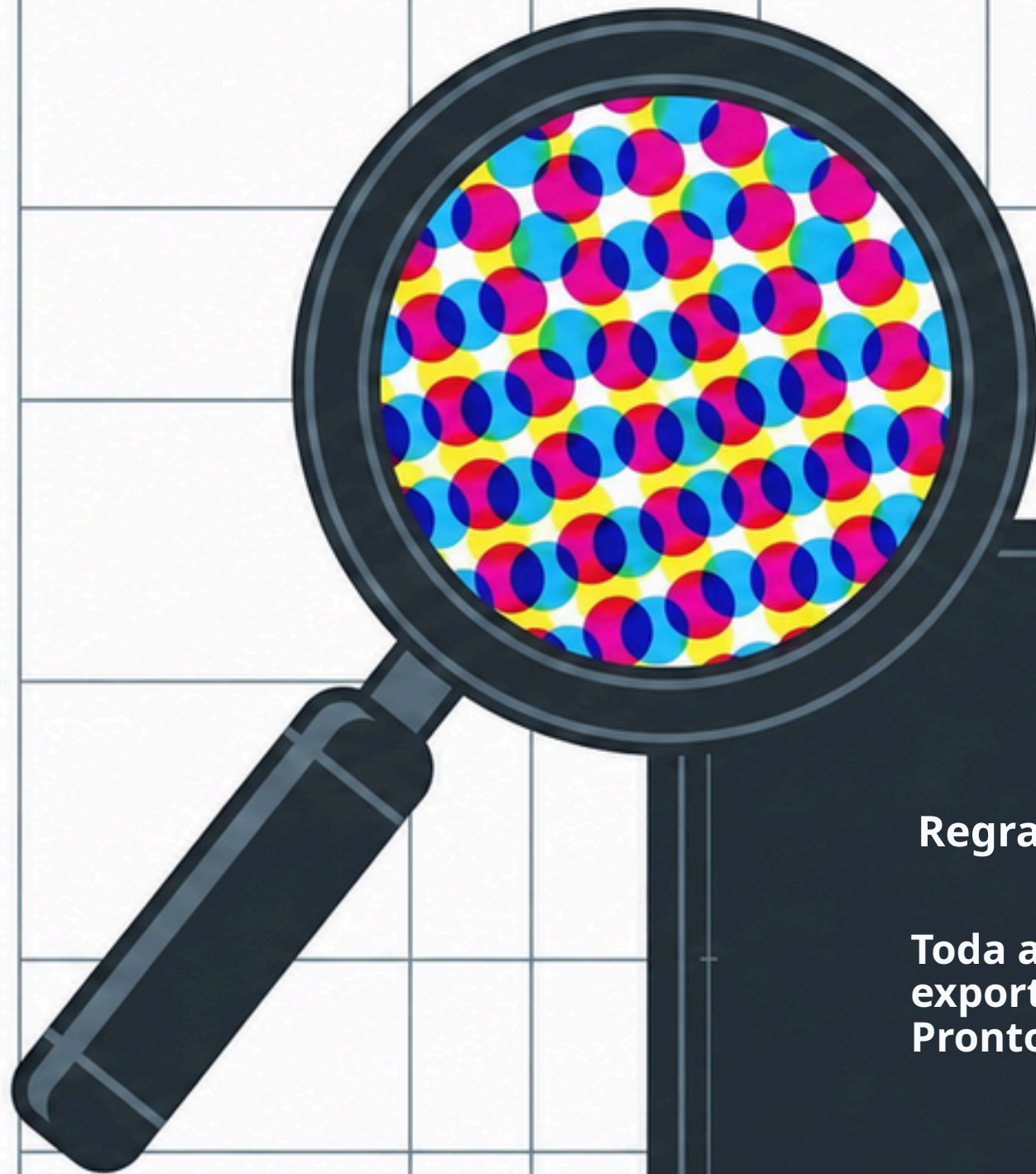
**Confirme o Total de
Páginas**

Combine os Materiais com o Ciclo de Uso Esperado

O Ciclo de Vida	Gramatura do Papel	Revestimento e Laminação	Opções de Encadernação
☒ Evento de Um Dia	 Fino / Leve	Brilho/Fosco para proteção básica  	Nenhum / Dobrada 
☐ Varejo Mensal Exibição	 Médio/Padrão	UV/Toque Macio para maior durabilidade  	Grampo Canoa 
☐ Catálogo de Referência Multianual	 Espesso / Alta Resistência	Laminação pesada para manuseio frequente  	Lombada Quadrada 



Crítico: confirme as especificações de revestimento, laminação e encadernação antes de solicitar preços.



Regra de Formato

Toda arte deve ser exportada como PDF Pronto para Impressão.

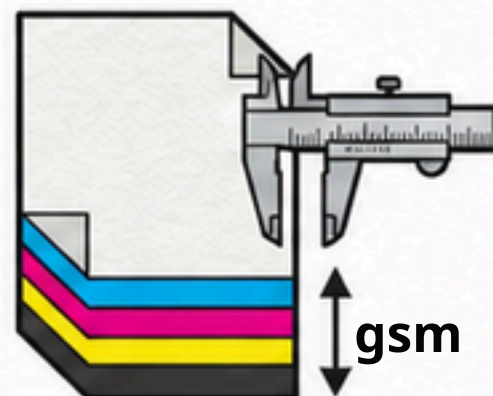
Regra de Cor

Exija perfis de cor CMYK rigorosos para toda arte crítica em cores (o RGB mudará na impressão).

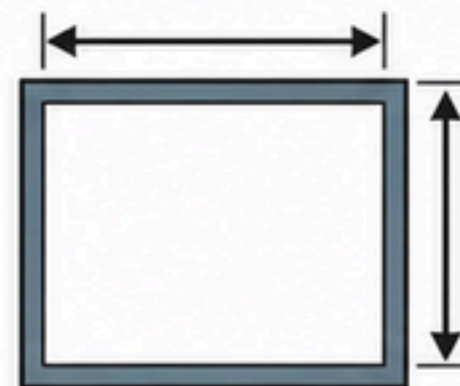
Regra de Layout

Garanta que a contagem de páginas da arte corresponda matematicamente à encadernação selecionada.

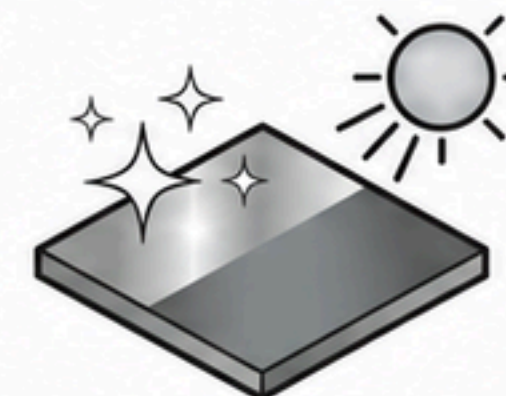
Os 6 Fatores que Determinam o Preço da Impressão Comercial



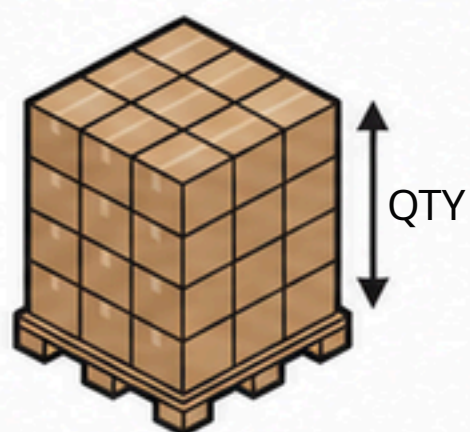
Material



Tamanho



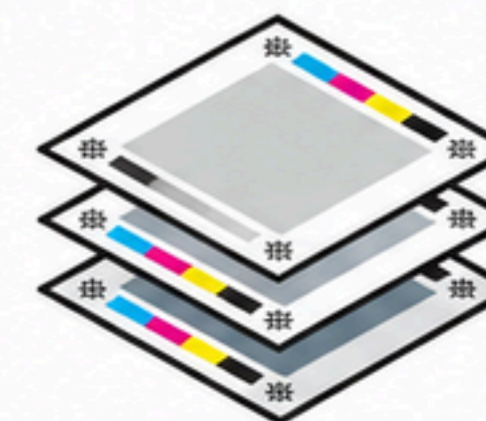
Acabamento



Quantidade



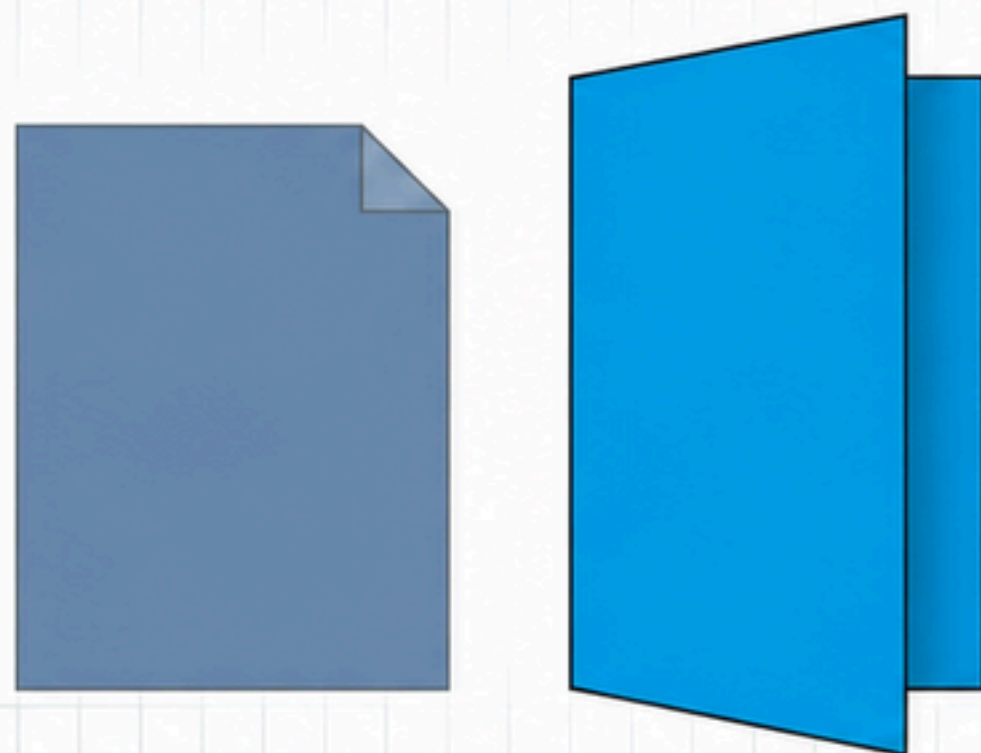
Embalagem



Complexidade da Arte

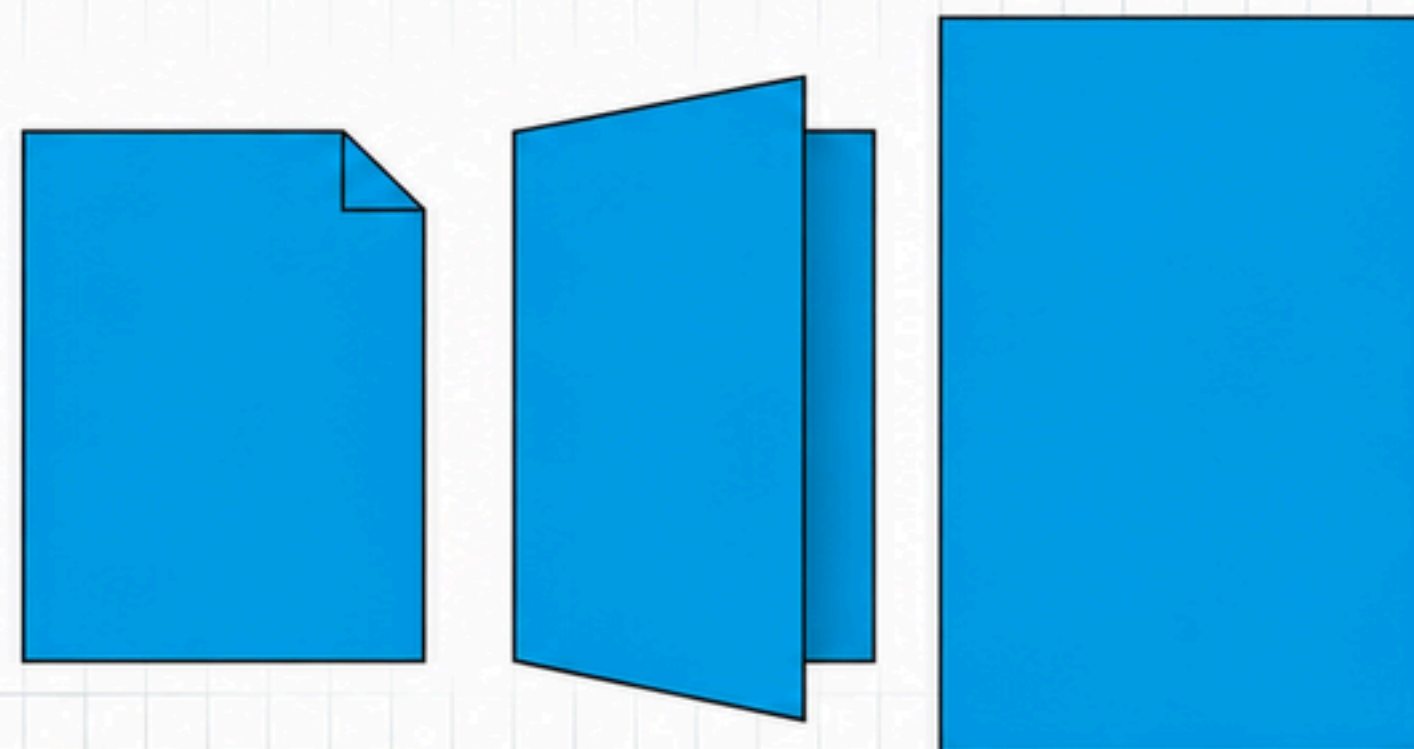
Ajustar qualquer uma dessas variáveis exige uma cotação revisada.

RFQs em Lotes Separados



Risco de cores de marca inconsistentes entre diferentes tiragens.

Lote Mestre de RFQ



Agrupe peças impressas relacionadas em UM Pedido de Cotação (RFQ) quando a consistência de cores for importante entre campanhas.



Posso solicitar amostras?

Sim, mas a execução depende de três fatores:

Material

O papel personalizado está disponível para uma tiragem curta?



Ferramenta gem

O corte e vinco ou a dobra personalizada exigem moldes físicos antecipados?



Método de Impressão

A tecnologia de impressão em grande volume pode ser replicada economicamente para uma única prova?



Sempre pergunte sobre amostras antes da produção em massa se a aparência física for crítica para o seu projeto.



A Lista de Verificação Definitiva de Prontidão para RFQ

☐

As dimensões estruturais (Tamanho Aberto, Tamanho Final, Dobras) estão definidas.

☐

Material, gramatura do papel e revestimentos específicos estão confirmados.

☐

A arte está finalizada em PDF CMYK Pronto para Impressão.

☐

As peças de campanha críticas em cores estão agrupadas em uma única solicitação.

☐

A quantidade final e os requisitos específicos de embalagem estão claramente informados.

Marque estas 5 caixas para obter preços rápidos e precisos e evitar atrasos na produção.