

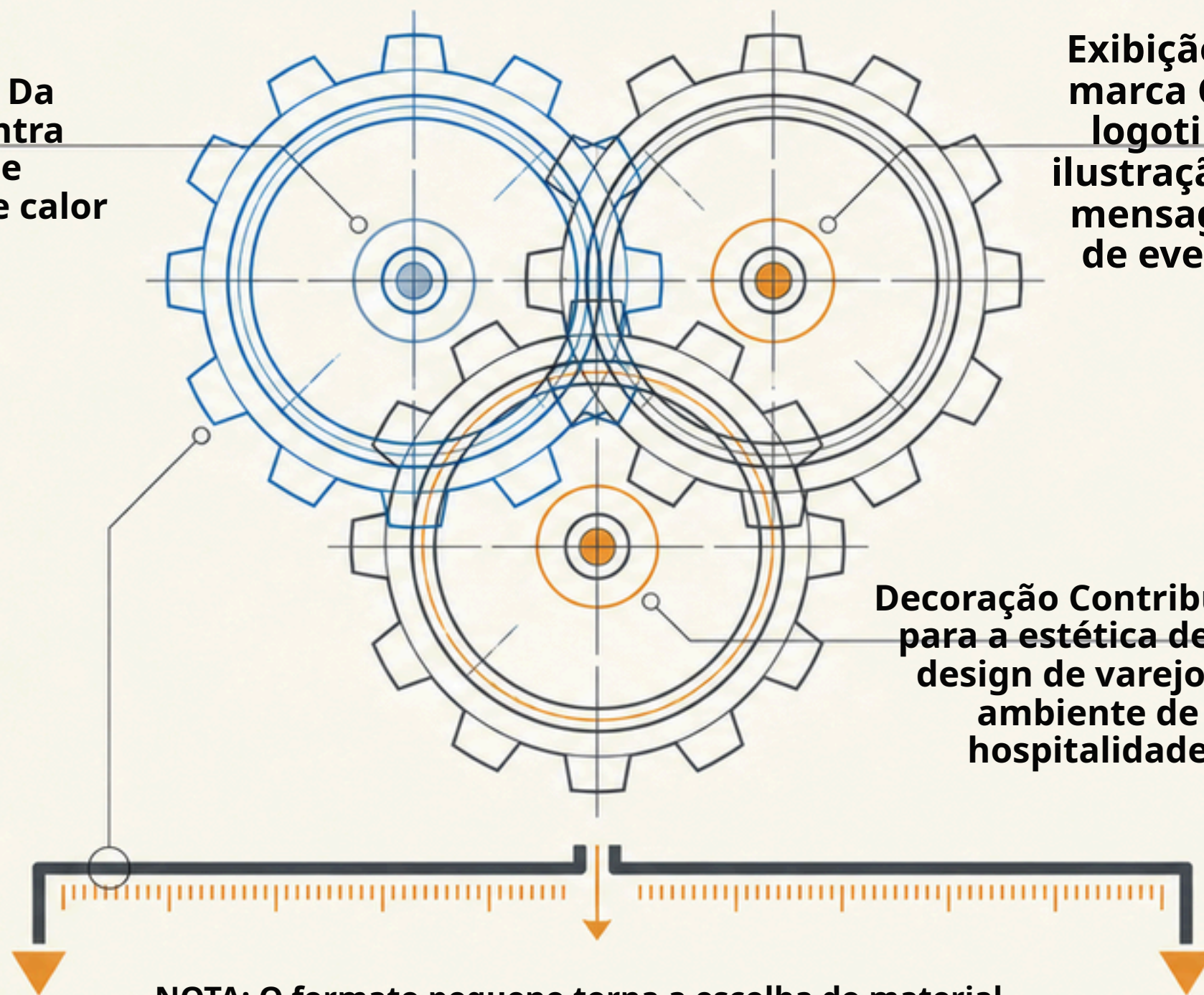
Manual de fornecimento De porta-copos personalizados

Traduzir especificações de materiais e
exigências de desempenho em RFQs impecáveis.



Definindo as restrições da categoria

Proteção Da
mesa Contra
marcas de
Bebidas e calor



Exibição Da
marca Com
logotipo,
ilustração ou
mensagem
de evento

Decoração Contribuindo
para a estética de um
design de varejo ou
ambiente de
hospitalidade

NOTA: O formato pequeno torna a escolha do material,
o tratamento das bordas, a escala da arte e a
embalagem dos conjuntos especialmente importantes.



O caminho de um porta-
copos não é
automaticamente o
mesmo de um mouse
pad, um jogo americano,
tapete de bar, um apoio
de silicone, ou uma
manga de bebida, ou um
cartão promocional.

Desconstruindo a anatomia do porta-copos

Camada superior
Especifique a sensação da superfície e o acabamento visual.

Núcleo Defina a classe distinta de espessura do substrato.

Camada inferior Identifique o conceito específico do suporte.

Perímetro Solicite explicitamente a forma, os raios dos cantos, e o tratamento das bordas.



Todas as variáveis da anatomia física — forma, cantos, bordas, classe de espessura, e sensação da superfície — devem ser solicitadas explicitamente no RFQ.

Mapeando ambientes para exigências de desempenho



Bebidas frias e hospitalidade

Ameaça: acúmulo de condensação e limpeza frequente
Teste necessário: absorção, limpabilidade e comportamento contra manchas



Copos quentes e serviço de restaurante

Ameaça: transferência térmica
Teste necessário: exposição ao calor, expectativas e comportamento de contato com a mesa

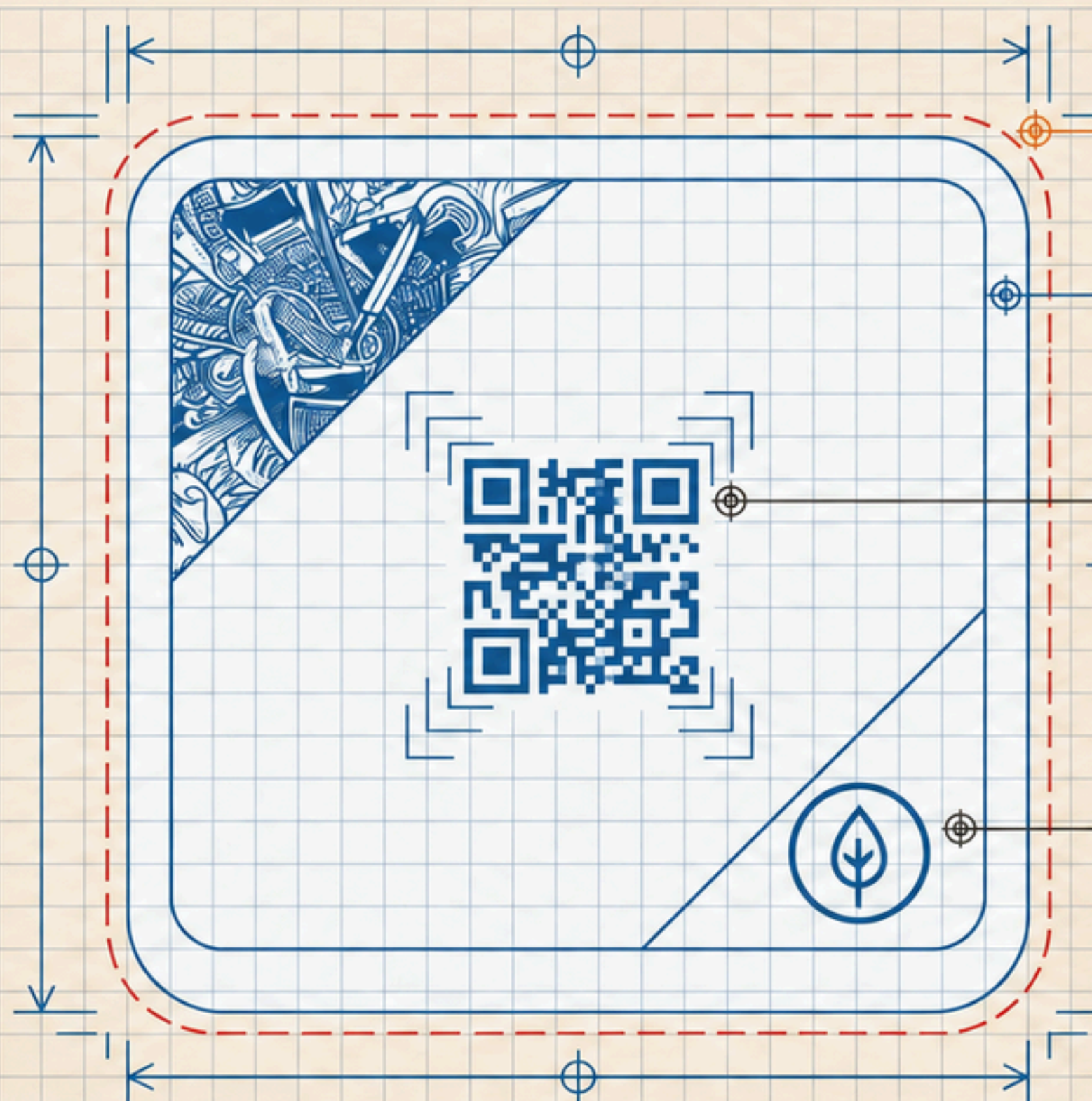


Brindes de eventos e uso externo

Ameaça: ambiental
degradação e lavagens repetidas
Teste necessário: durabilidade e integridade da superfície

AVISO: Não prometa absorção, resistência ao calor, resistência a manchas, adequação à lava-louças, desempenho antiderrapante ou contato com alimentos sem evidências/testes. Não invente classes de materiais, espessuras, certificações ou garantias.

Limites de topografia e escaneabilidade da arte



Intenção de sangria Deve ultrapassar a linha de corte.

Margens seguras Mantenha os elementos vitais longe da borda.

Zona de escaneabilidade Códigos QR e textos pequenos exigem revisão rigorosa de escaneabilidade no formato proposto.

Verificação de densidade Vetores simples superam fotos densas em superfícies pequenas utilizáveis.

Checklist de entrega

Logotipos vetoriais prontos para impressão

Referências de cor

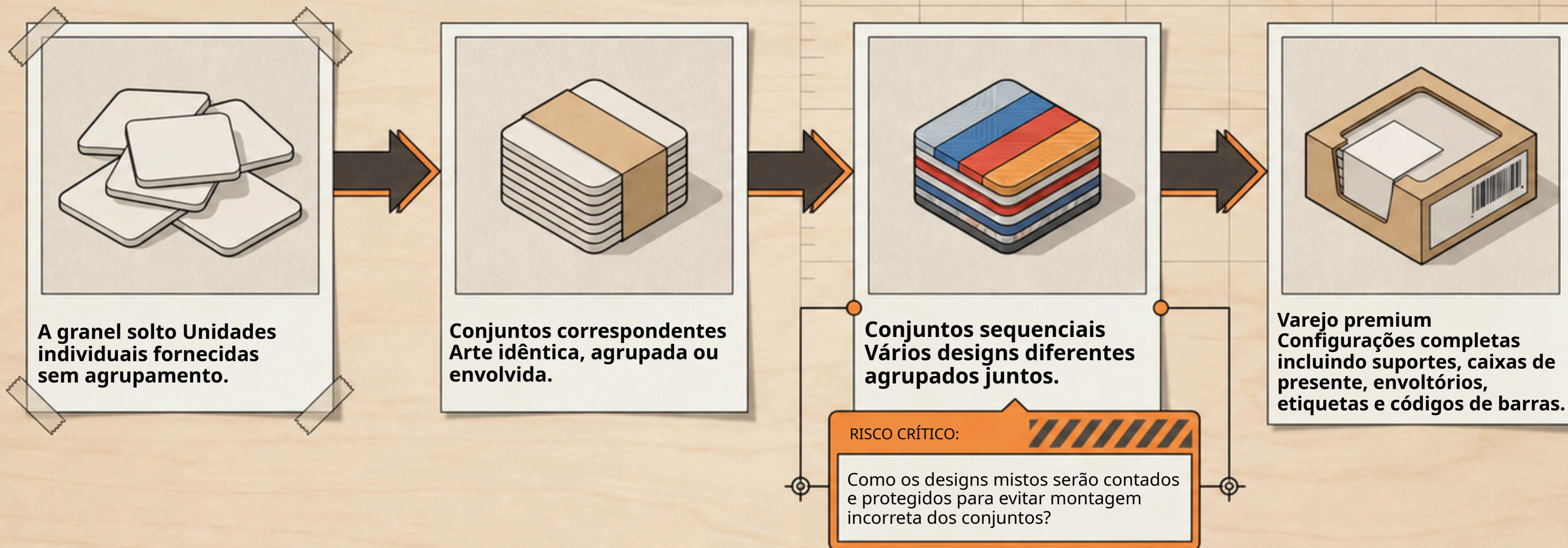
Arquivos de imagem

Arquivos de imagem

Layout de cada lado (1 lado vs. 2 lados)

Instruções de arte compartilhadas vs. variadas para conjuntos

Gerenciando sequências e logística de embalagem



REGRA FUNDAMENTAL

Regra de cotação: sempre informe as quantidades por design E por configuração do conjunto.

Validação física e conformidade de mercado

Conformidade de mercado e contato

Se o porta-copos for usado perto de alimentos ou bebidas, declare explicitamente todas as considerações relevantes do mercado de destino e de contato.

☐

☐

☐

Teste de amostra física

Provas digitais não substituem a interação física. Avalie a clareza da impressão, a limpeza da superfície, o comportamento contra manchas, a exposição ao calor, e o comportamento de contato com a mesa usando amostras representativas.

	✓	✓	✓	✓	✓	✓

DE

A arte final deve ser revisada em relação ao substrato físico escolhido e à sua área imprimível.

Síntese do RFQ mestre

1. Contexto e ambiente

Ambiente e uso esperado da bebida?
Fornecimento de unidades únicas, conjuntos correspondentes, ou componente de caixa de presente? Necessidades de teste de limpeza, condensação, calor ou proteção da mesa?

2. Construção física - Requisitos de superfície, suporte, forma, borda, e acabamento?

3. Criativo e conformidade - A arte fica em um lado ou nos dois lados? Há códigos QR, textos pequenos, fotos ou designs mistos envolvidos? - Há requisitos de mercado de destino ou de contato com alimentos/bebidas?

4. Comércio e embalagem - É necessária embalagem para unidades e conjuntos (suportes, envoltórios de varejo, kits)?

Os compromissos técnicos e comerciais finais exigem revisão da cotação, da arte e do material.
Não invente tamanhos de materiais, preços, quantidades mínimas ou prazos de entrega.