

W:148mm

H:105mm

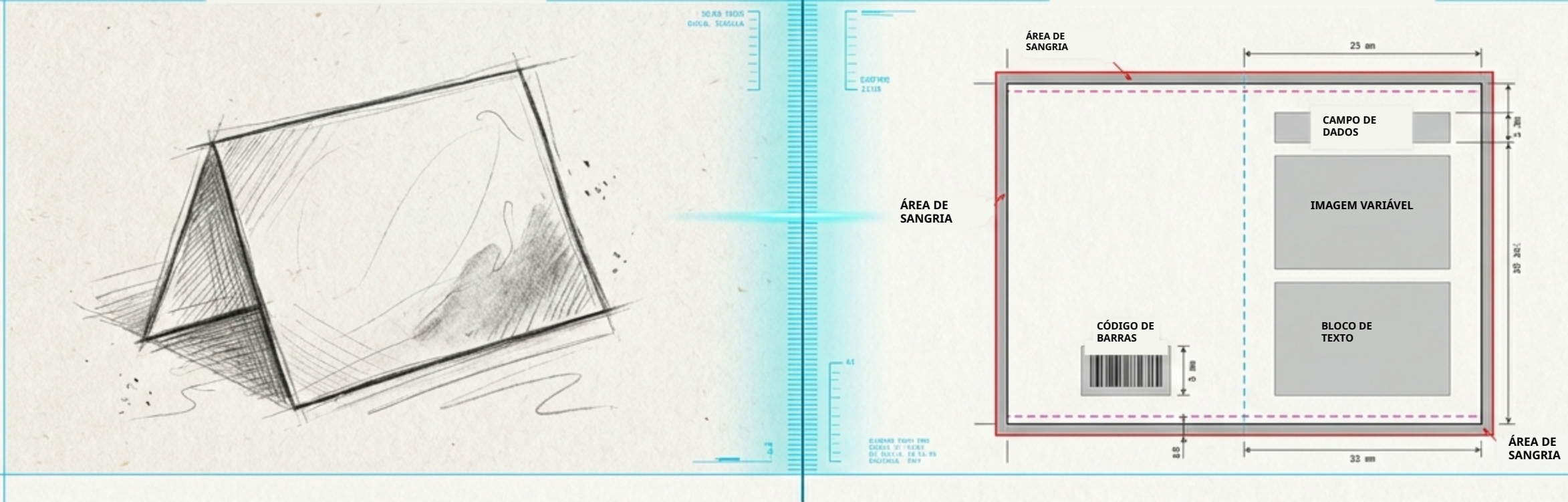
A RFQ perfeita

Manual do comprador de impressão para
comprar cartões personalizados.

Transformar a intenção do design em realidade técnica.

Intenção criativa

Realidade técnica



Obter um orçamento preciso e uma impressão impecável exige mais do que um design bonito. Exige um compromisso técnico e comercial preciso que alinhe a ação do destinatário às especificações físicas.

Definir os limites físicos do produto.

	Cartões personalizados (alvo)	Impressos efêmeros padrão	Cartões seguros/regulamentados
Formato	Planos, dobrados, de expositor, presente, insertos	Folhetos, etiquetas, livretos, embalagens	Pagamento, identificação, controle de acesso
Função principal	Comunicação de marca, fidelidade, saudações	Distribuição de informações em alto volume	Transações financeiras, acesso seguro
Restrições de material	Papel/cartão premium, acabamentos variados	Papel de gramatura padrão, acabamentos funcionais	Plásticos especializados, tecnologia incorporada
Rota técnica	Impressora comercial padrão com acabamento	Rotativa de alta velocidade ou digital	Instalação segura especializada (requer um processo de RFQ inteiramente separado)

AVISO: Solicitações com tarjas magnéticas, chips ou funcionalidade financeira regulamentada a funcionalidade não pode ser processada como cartões personalizados padrão.

A ação do destinatário determina as especificações físicas.



Ler/guardar

Material recomendado:
Alta gramatura, premium toque.

Implicações de design:
Alta hierarquia visual.



Escrever

 **Acabamentos proibidos:**
Revestimentos de alto brilho.

Implicações de design:
São necessárias zonas graváveis não revestidas dedicadas.



Enviar

Material recomendado:
Gramaturas padrão
compatíveis com os correios.

Implicações de design:
Espaço protegido necessário para endereços e franquia.

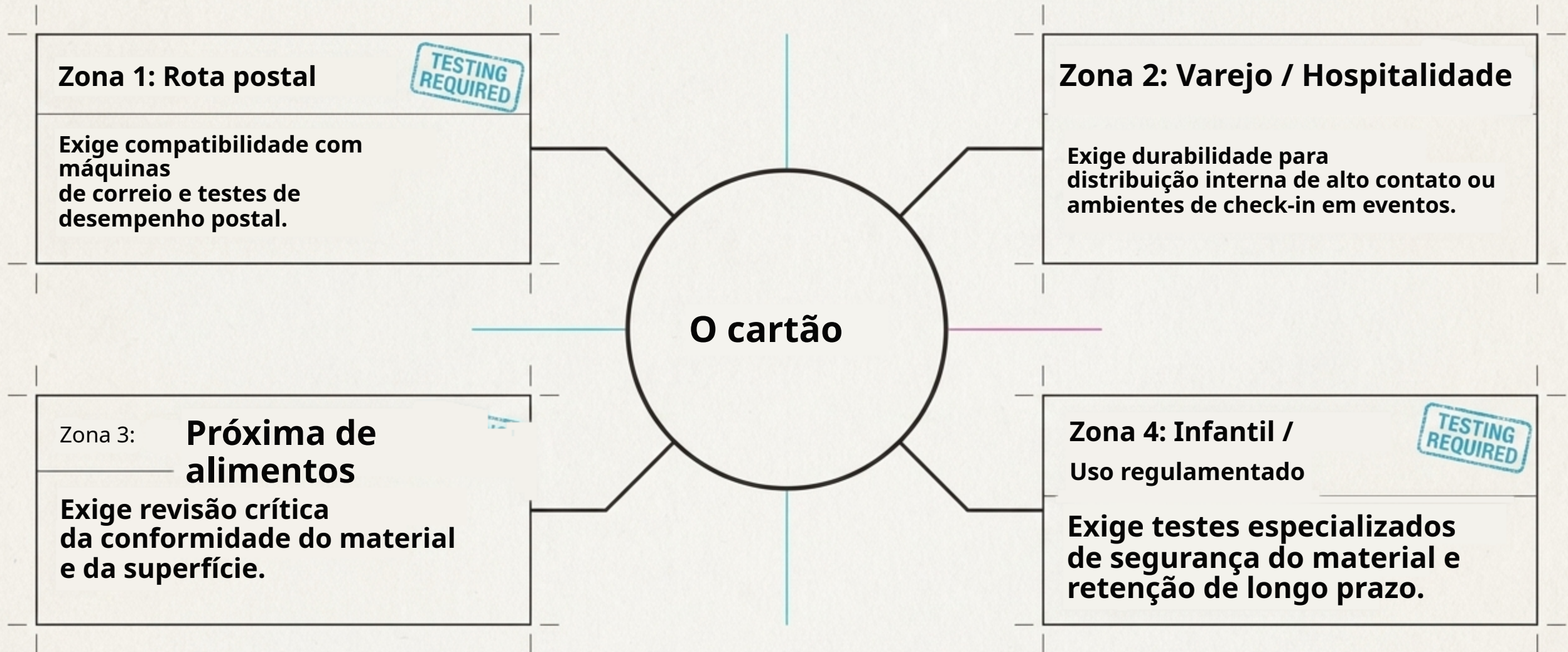


Digitalizar/resgatar

 **Acabamentos proibidos:**
Foil ou UV localizado sobre áreas de dados.

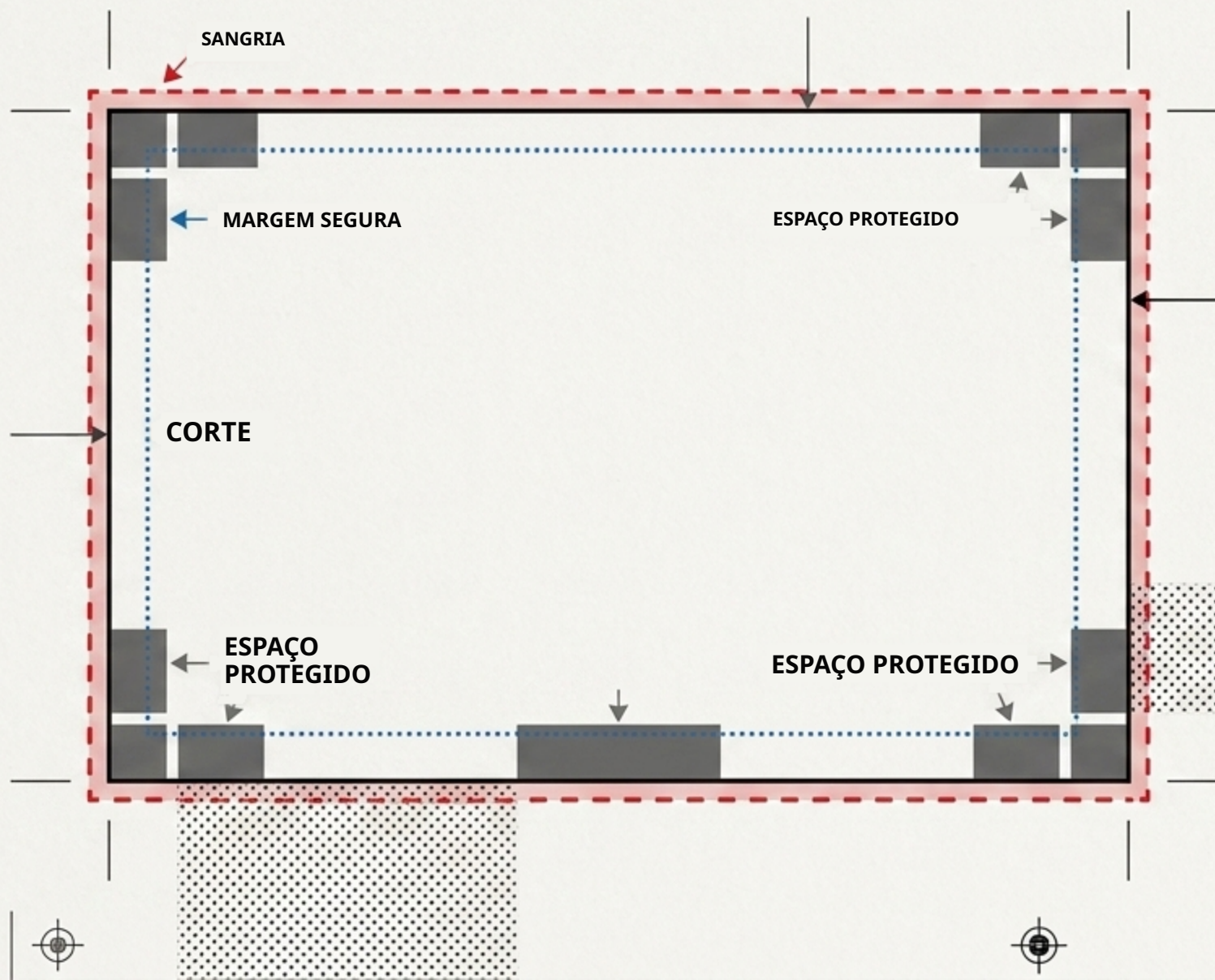
Implicações de design:
Zonas protegidas de alto contraste para QR/códigos de barras.

Fatores ambientais exigem conformidade ativa.



Declare explicitamente o ambiente na RFQ. Não garanta vida útil ou certificação sem revisar o material.

A arquitetura de um layout pronto para impressão.



SANGRIA
Arte estendida além do corte para acomodar variações de corte.

CORTE
Tamanho final acabado do cartão.

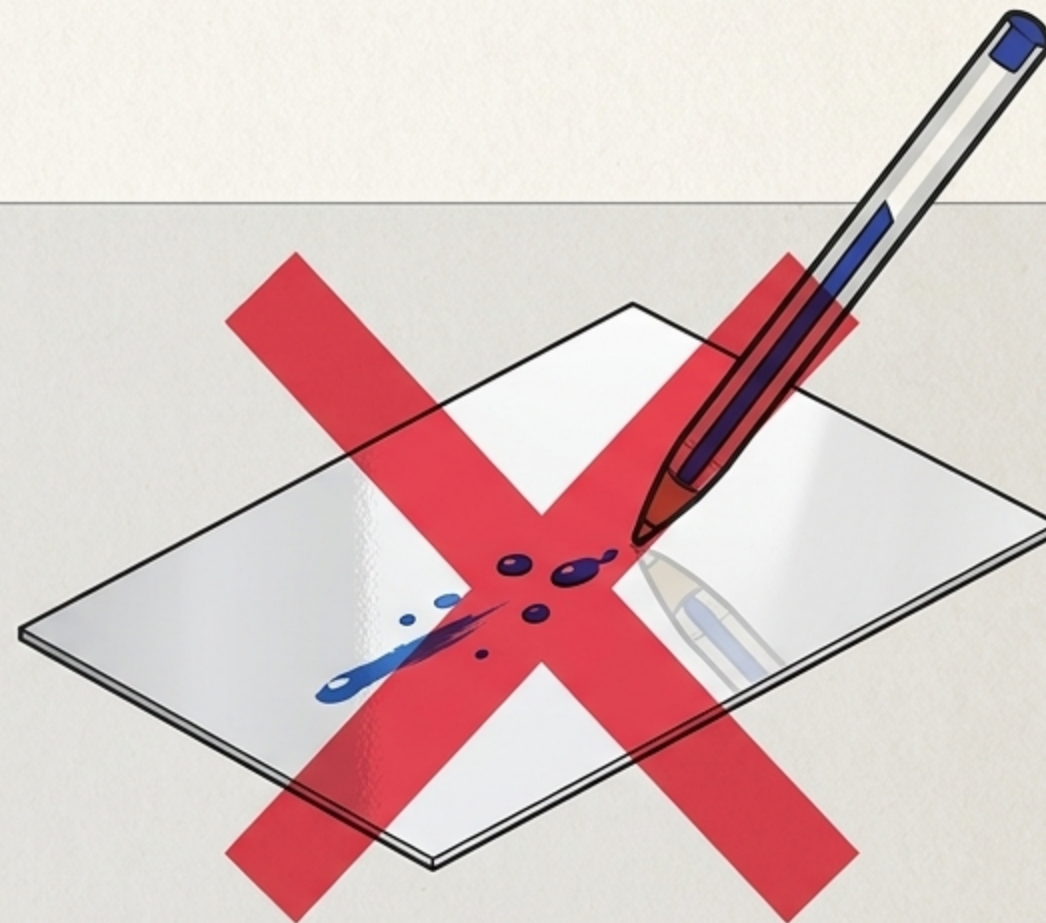
MARGEM SEGURA
Limite que mantém elementos críticos longe da lâmina.

ESPAÇO PROTEGIDO
Zonas livres obrigatórias para textos legais, códigos de barras e QR para garantir contraste e legibilidade.

Acabamento não planejado destrói a intenção do design.



Dobrar contra a fibra ou sobre alta cobertura de tinta cria alto risco de rachaduras.



Acabamentos especiais (brilho, foil) interferem naturalmente na escrita, digitalização ou nos requisitos de máquinas de correio.

Exija sempre uma estratégia de prova que reflita o acabamento real e a ordem dos painéis dobrados.

A hierarquia rígida da arte com dados variáveis.

Camada 3: Dados variáveis
Nunca deve sobrepor os acabamentos da Camada 2.

Camada 2: Acabamento especial
Deve ser fornecida como camada de arquivo separada e claramente identificada.

Camada 1: Arte estática da marca
Precisa de tamanho acabado, sangria e cores da marca definidos.



Para cartões dobrados, toda esta estrutura deve ser fornecida como **layout plano** identificando claramente frente, verso e painéis internos.

Pipeline de dados variáveis



Checkpoint 1: Arquivo limpo

Forneça dados impecáveis
e padronizados.

Checkpoint 2: Arquitetura

Defina explicitamente
campos, sequência,
e padrões de
código de barras.

Checkpoint 3: Lógica

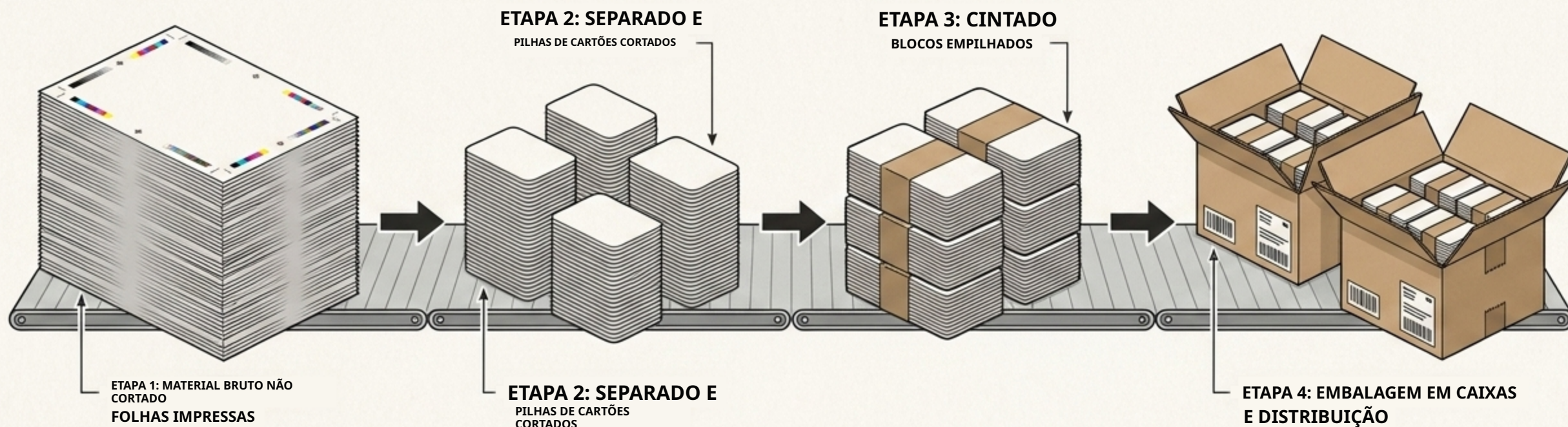
Defina regras
rígidas
de tratamento de
duplicatas.

Checkpoint 4: Segurança

Implemente controles
de privacidade e
protocolos
de transferência segura
de dados.

Dados variáveis exigem aprovação explícita da prova antes da impressão.

Logística de última milha e configurações de embalagem.



Agrupamento 1 (Separação)

Defina quantidade total, variantes específicas, versões de idioma e de dados. Especifique se os pacotes precisam de **contagem ou separação**.

Agrupamento 2 (Manuseio)

Defina explicitamente entrega plana ou dobrada. Especifique tamanhos de cintagem ou **requisitos de embalagem termoencolhível**.

Agrupamento 3 (Distribuição)

Exija especificações de etiquetagem das caixas e sequências de inserção. Informe se a campanha exige liberações **escalonadas ou rigorosa conciliação de estoque**.

Restrições e isenções de pré-verificação.

Sem revisão especializada definida e testes técnicos explícitos, uma RFQ padrão não pode garantir:



[ERR_01] Correspondência perfeita de cores entre materiais diferentes.

[ERR_02] Desempenho postal ininterrupto ou compatibilidade com máquinas de correio.

[ERR_03] Digitalização ou escrita impecáveis sobre acabamentos não testados.

[ERR_04] Vida útil exata, certificação regulatória, preço, quantidade ou prazo.

A equação da prontidão do orçamento.



Checklist da RFQ perfeita [Estratégia e design]

1. ☐ Qual formato de cartão e ação do destinatário são pretendidos?
(Plano, dobrado, enviado, inserido, exposto ou para escrever?)
2. ☐ Quais tamanho acabado, orientação, ordem dos painéis e tratamento de dobra se aplicam?
3. ☐ Quais toque, revestimento, acabamento ou áreas graváveis do material são desejados?
4. ☐ Onde códigos, texto jurídico, endereços e mensagens principais devem permanecer legíveis?
5. ☐ Quais arquivos de arte, referências de cor e aprovações de prova serão fornecidos?

Checklist da RFQ perfeita (Dados e logística)

6. ☐

São necessários nomes variáveis, números de série, códigos de barras ou QR ?

7. ☐

Há requisitos de correio, privacidade, conformidade ou acessibilidade?

8. ☐

Como as variantes devem ser contadas, separadas e embaladas?

9. ☐

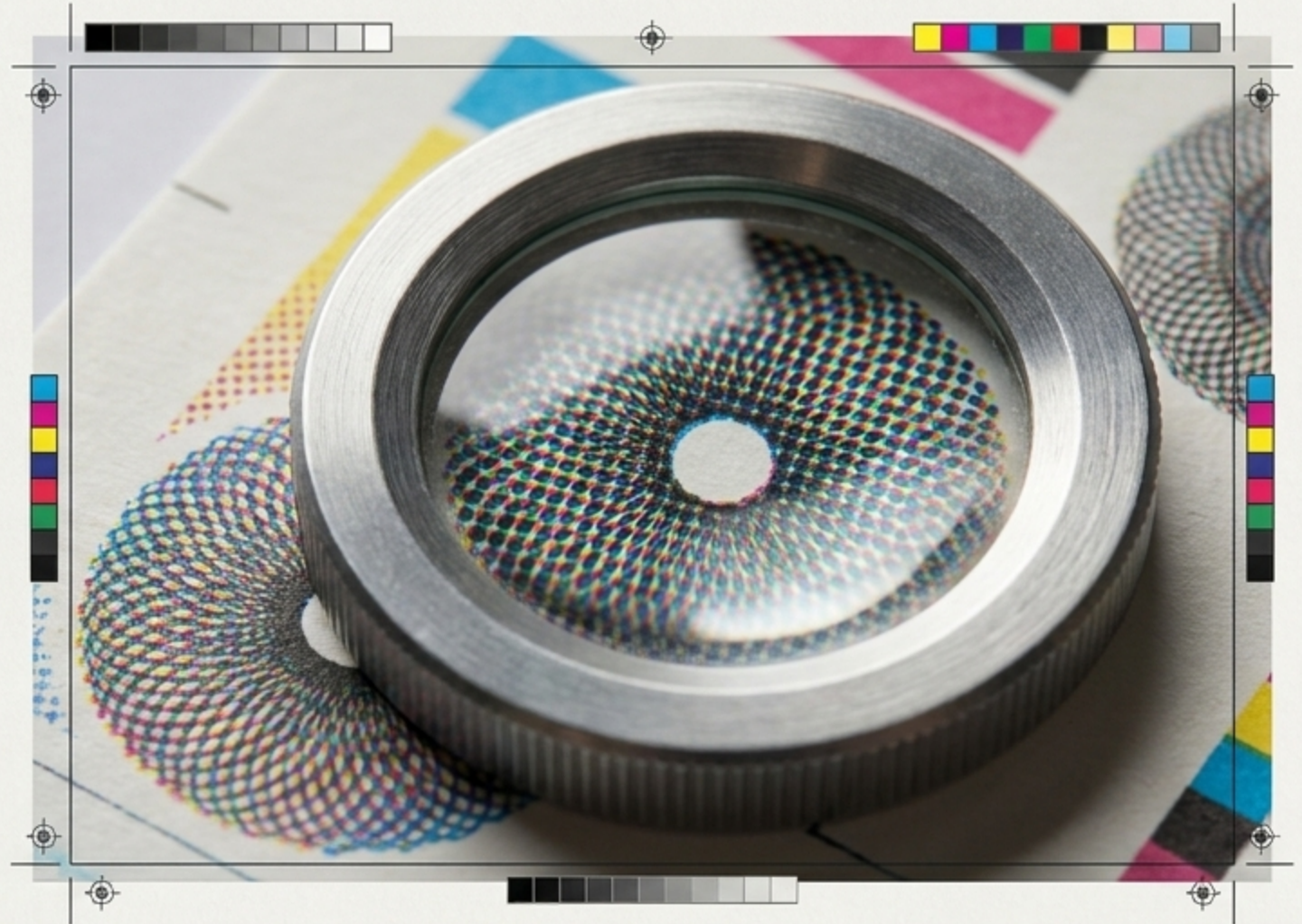
São necessárias sequências de inserção ou conciliações de estoque específicas?

10. ☐

Quais testes físicos e de digitalização são necessários antes da liberação?

A prova final.

Uma consulta confiável sobre impressão de cartões não deixa nada para suposição. Ela identifica o formato exato, uso do destinatário, estrutura da arte, restrições de acabamento, necessidades de dados variáveis e sequência de embalagem.



Os compromissos técnicos e comerciais finais exigem revisão do orçamento, da arte e do material. Garanta que todas as variáveis estejam definidas antes da impressão.