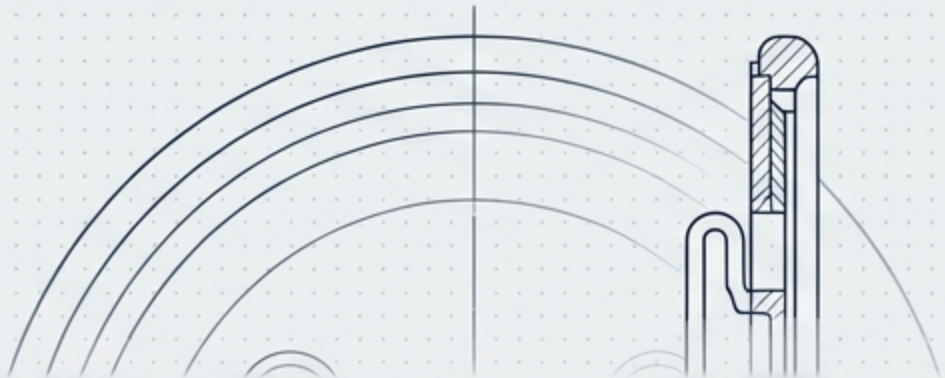




Pacote de especificações de botões personalizados

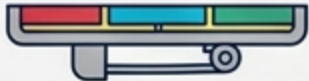
Um plano técnico de sourcing para compras,
design e fabricação segura.



Documento destinado a: Compras, Eventos
Operações, Design de merchandising.

Status: Aprovado para RFQ
Integração.

Definição da categoria: Botões impressos vs. pins esmaltados

Característica	Botões impressos 	Pins esmaltados 
Construção	Gráfico impresso protegido sob uma face de mylar.	Detalhes em base metálica com preenchimentos de cor embutidos.
Detalhe visual	Alta fidelidade (aceita imagens fotográficas e gradientes).	Arte vetorial simplificada obrigatória. Sem gradientes.
Valor percebido e sensação	Padrão promocional leve e de alto volume.	Mais pesado, premium, com sensação de joia.



Nota: Nesta especificação, “botões” refere-se estritamente a distintivos vestíveis tipo pin, não a fechos de roupa ou botões eletrônicos.

Anatomia do conjunto de um botão impresso

Face protetora: Proteção externa transparente. Essencial para evitar riscos e proteger o gráfico.

Domo/Carcaça: A base curva metálica ou estrutural.

Mecanismo de fixação: A interface com o usuário (pin, clipe ou ímã).

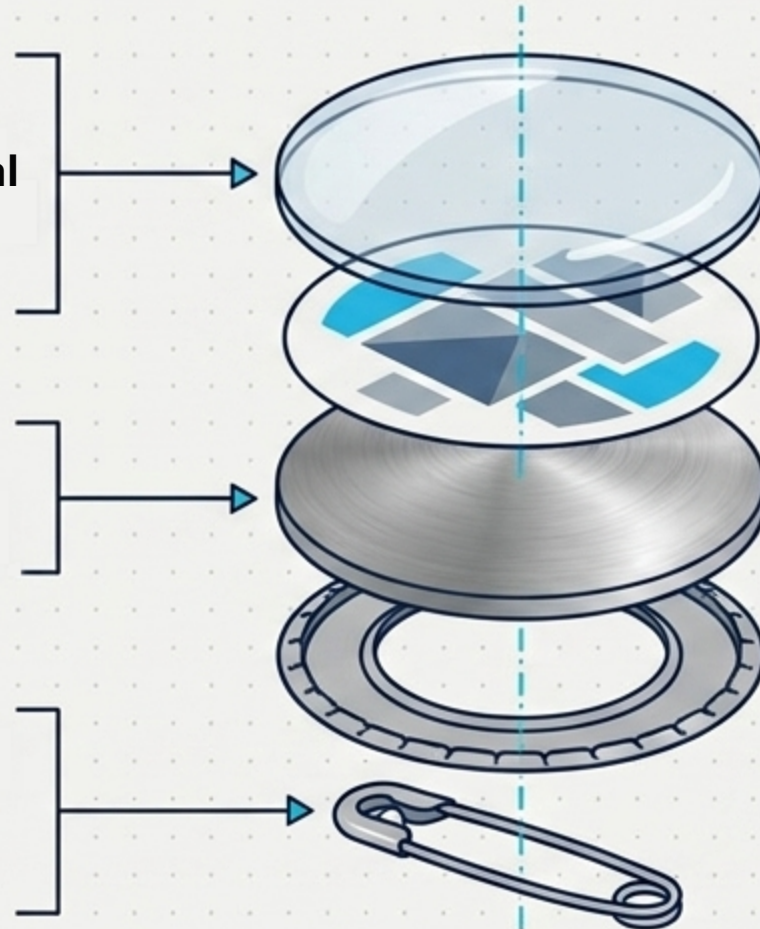


Gráfico impresso: Arte vetorial ou camada de imagem de alta resolução.

Verso e montagem: O mecanismo de fecho traseiro que trava as camadas.

AÇÃO: Determine a rota exata do produto e a construção física antes de iniciar qualquer design gráfico ou modelo.

Objetivo da especificação da arte

Diagrama da zona de perigo da borda enrolada

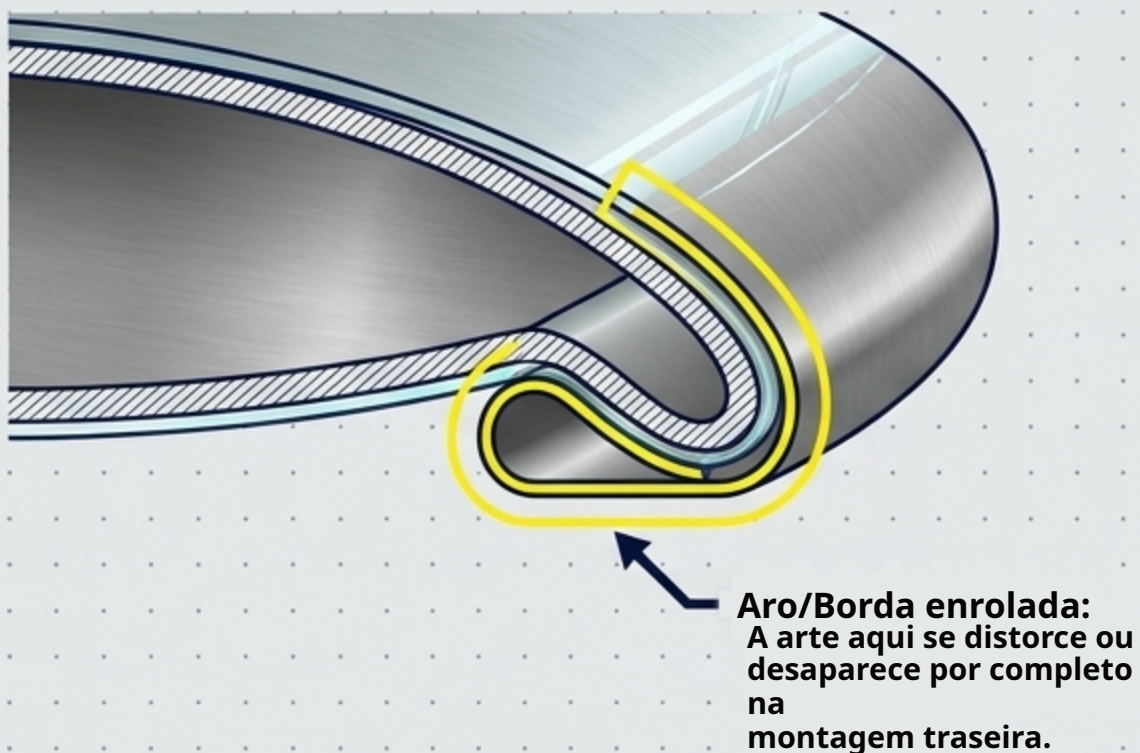
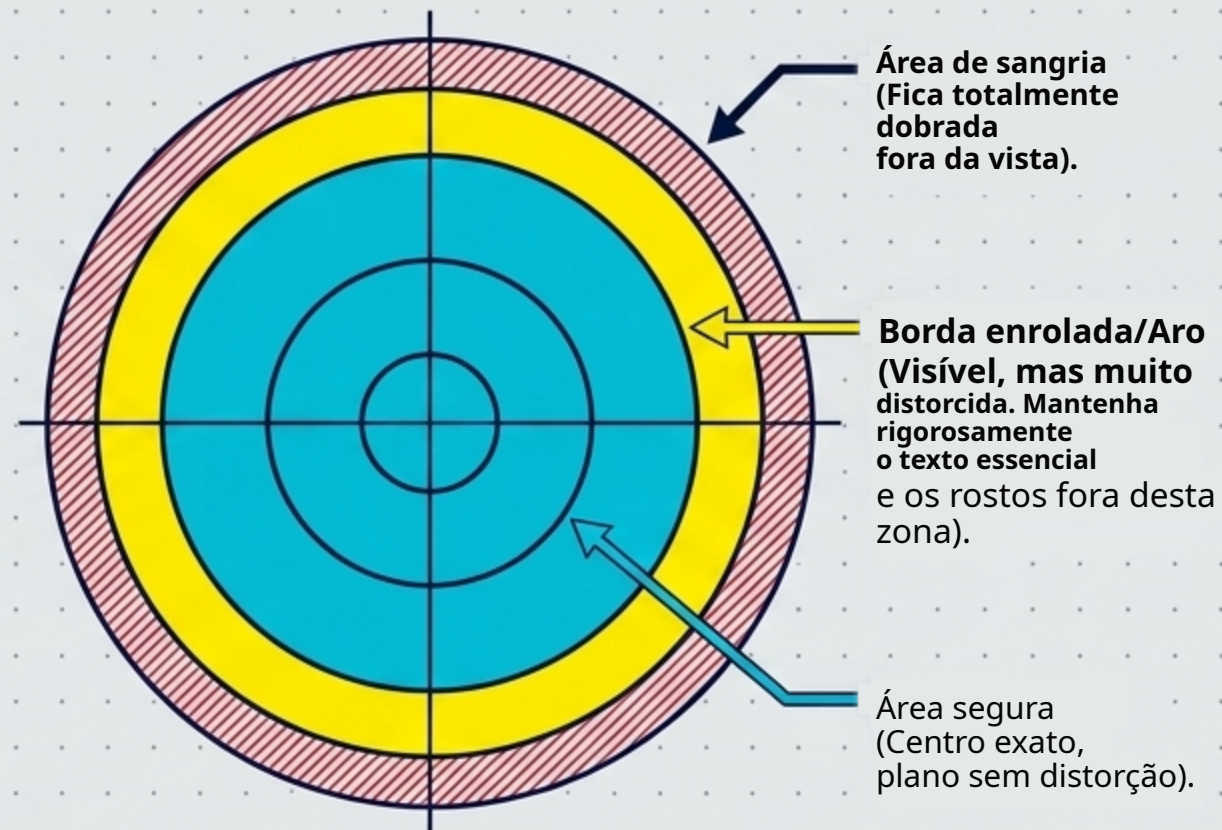


Gráfico-alvo



Diretrizes técnicas:

- Use o modelo exato do fabricante somente após confirmar a construção física.
- Identifique o tratamento da cor de fundo e confirme se as imagens exigem alinhamento rigorosamente centralizado.

Preparação de arquivos e logística de dados variáveis

Requisitos do arquivo de arte



Exija arte vetorial nativa ou imagens de alta resolução com no mínimo 300dpi.



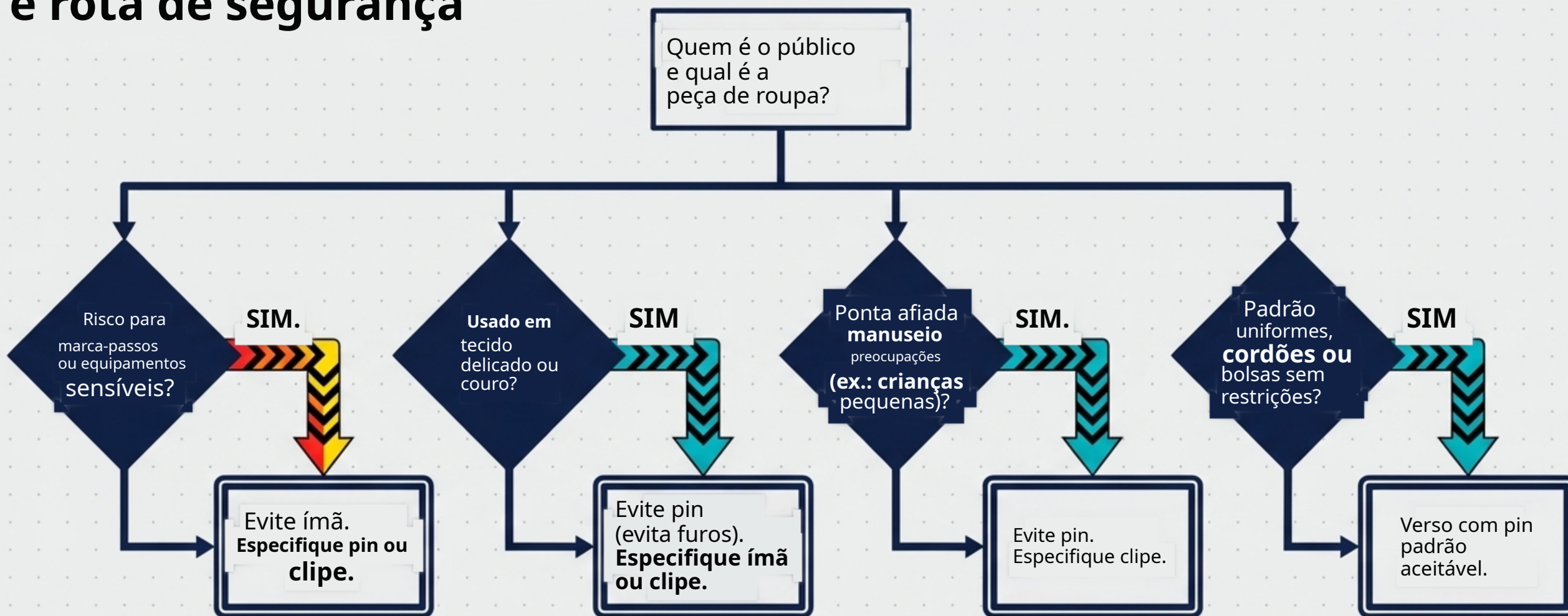
Prova visual obrigatória:
Obtenha sempre uma prova visual antes da produção em massa, especialmente para designs fotográficos, tipos finos, gradientes ou requisitos de centralização exata.

Registro de entrega de múltiplos designs

Design Nº ref.	Quantidade de peças	Elemento de dados variáveis	Exibição Pedido
001-A	500	Nenhum (logotipo estático)	1 of 3
001-B	250	Numeração sequencial (001-250)	2 de 3
001-C	250	Lista de nomes personalizados (ver CSV)	3 de 3

Se os designs fizerem parte de um conjunto, esclareça explicitamente se nomes individuais, dados sequenciais, datas ou mensagens específicas de campanha variam. Não presuma que tamanhos iguais significam um único arquivo de design.

Seleção da fixação e rota de segurança



EXIGÊNCIA CRÍTICA: Qualquer requisito específico de superfície, material, desempenho ou conformidade exige revisão obrigatória de amostra/testes antes da produção em massa.

Contexto do público e mapeamento da implantação



1. Caso de uso

É para um evento curto, campanha política/beneficente, atividade escolar, venda no varejo, identificação de pessoal ou conjunto colecionável?
(A resposta determina diretamente a durabilidade e o acabamento necessários).



2. Tamanho e visibilidade

Selecione o tamanho e a forma finais exclusivamente conforme a distância de visualização pretendida e a complexidade geométrica do logotipo/arte.



3. Idade e distribuição

Declare explicitamente a faixa etária-alvo e o método exato de distribuição para garantir o cumprimento de todas as normas de segurança física e fixação.

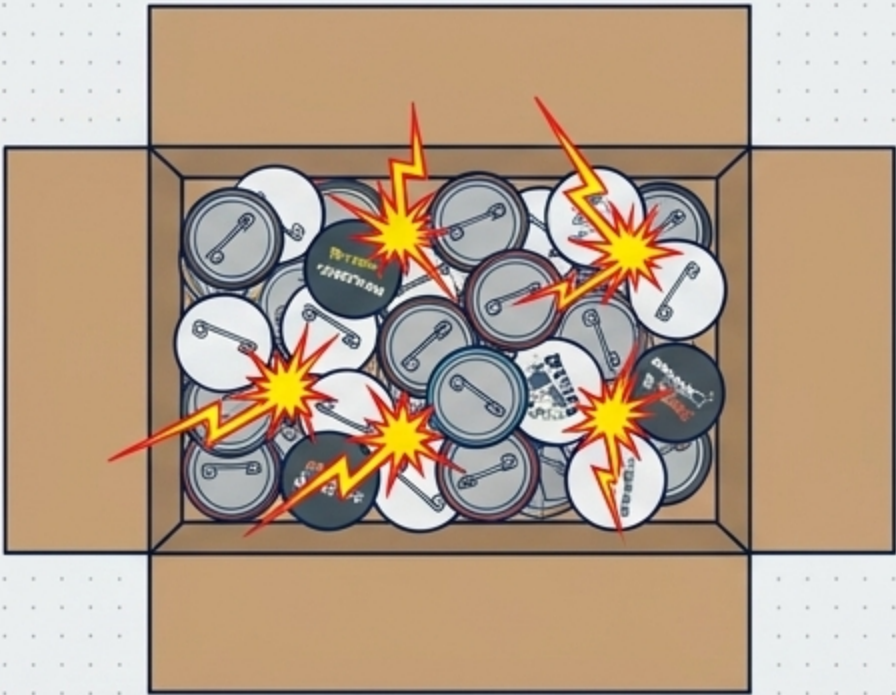


4. Logística do cronograma

A distribuição de eventos vinculada a datas deve ser indicada apenas como consideração de planejamento a ser cotada. Nunca é uma promessa implícita de produção sem confirmação formal do fornecedor.

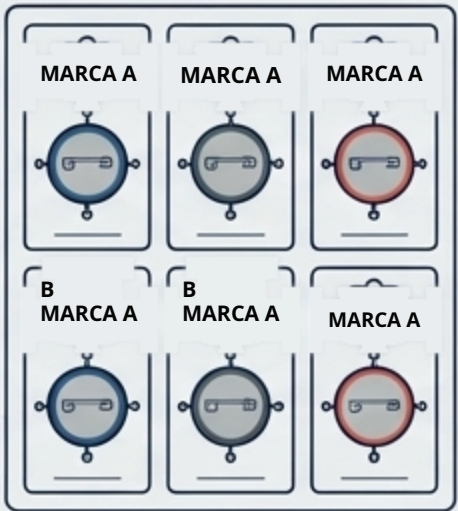
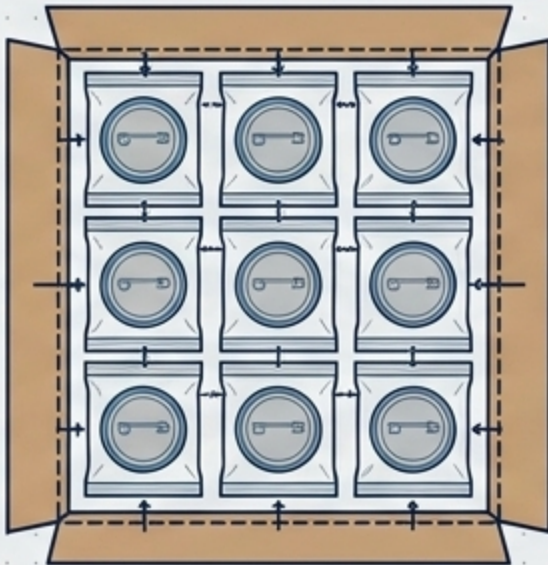
Logística de embalagem e redução de atrito

Risco cinético [Embalagem a granel]



Risco: A embalagem solta a granel sem proteção garante atrito cinético **que causa faces de mylar riscadas e pins presos ou dobrados durante o transporte.**

Solução técnica [Embalagem especificada]



Requisito: Especifique as necessidades exatas de isolamento da embalagem diretamente na RFQ para garantir a integridade do produto.

☐ Se for necessária embalagem de marca ou para pendurar no varejo, inclua-a na RFQ inicial. Não a trate como

☐ Cartões expositores de apoio

☐ Embalagem individual para pendurar no varejo

☐ Caixas padrão a granel

Restrições críticas de conformidade e premissas



AVISO: Não faça suposições sobre segurança ou especificações técnicas sem processo formal de cotação e revisão.

Alegações de segurança restritas

NÃO rotule um botão como qualquer uma das opções abaixo sem **revisão formal**:



Seguro para crianças



Ímã seguro (para equipamentos/uso médico)



À prova de riscos



Universalmente adequado para todas as roupas

Premissas comerciais restritas

NÃO alegue o seguinte até confirmação por cotação:



Dimensões físicas exatas



Materiais de construção específicos



Certificações de conformidade garantidas



Preço final e quantidades mínimas de pedido (MOQ)



Prazos de produção garantidos

Checklist mestre de RFQ em 10 pontos



Folha mestre de verificação

01	☐ O produto solicitado é um distintivo de pin impresso, distintivo magnético, com clipe ou alternativa?	06	☐ São necessários nomes individuais, datas ou designs variáveis dentro da tiragem?
02	☐ Quem é o usuário final e as restrições de idade/segurança são relevantes?	07	☐ Qual formato de verso, varejo, evento ou embalagem individual é necessário?
03	☐ Quais tamanho, forma e local de uso específicos são pretendidos?	08	☐ As preocupações com pin, ímã, superfície ou conformidade estão sujeitas a revisão por testes?
04	☐ A arte é baseada em logotipo, fotográfica, com muito texto ou parte de uma coleção?	09	☐ Quantos designs no total e quantas peças por design são necessárias?
05	☐ Quais área segura e tratamentos de borda o modelo de arte deve acomodar?	10	☐ Quais etapas de prova visual e aprovação comercial são necessárias antes do lançamento?

SP
EC-
D0
C-
71
2

SP
EC-
D0
C-
71
2



A regra de ouro do sourcing de botões



Uma RFQ sólida define detalhadamente a construção, fixação, público, área segura da arte, variedade de designs e formato de embalagem do distintivo.

Compromissos técnicos e comerciais finais exigem cotação, verificação da arte e revisão do material. Especifique tudo. Não presuma nada.